

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΜΒΑ**

ΑΘΗΝΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023



Μέρος Πρώτο: Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών

Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος.

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κοσμήτορας: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

ΤΜΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόεδρος τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων: Αναπληρωτής Καθηγητής Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Πρόεδρος τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας: Καθηγητής Κωνσταντίνος Ήντουνας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA

Διευθυντής Αναπληρωτής Καθηγητής Εμμανουήλ Δεδούλης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-210-8203615-616-618

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: mbafull@aueb.gr (για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης)
mbapart@aueb.gr (για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης)

Ιστοσελίδα: <https://www.mba.aueb.gr/> (για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης)
<https://www.mba-parttime.aueb.gr/> (για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης)

Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/τριμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδου

- Πρώτο Εξάμηνο: 02/10/2023 – 12/01/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Πρώτου Εξαμήνου: 22/01/2024 – 09/02/2024
- Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: 24/12/2023 - 05/01/2024
- Δεύτερο Εξάμηνο: 12/02/2024- 24/05/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Δεύτερου Εξαμήνου: 03/06/2024 – 21/06/2024
- Διακοπές εορτών Πάσχα : 29/04/2024 – 10/05/2024
- Τρίτο εξάμηνο: 02/10/2023 – 12/01/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Τρίτου Τριμήνου: 22/01/2024 – 09/02/2024

Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου)

- 28/10 Αργία 28ης Οκτωβρίου
- 17/11 Αργία 17ης Νοεμβρίου
- 25/12 Χριστούγεννα
- 06/01 Αργία των Φώτων
- 18/03 Αργία Καθαράς Δευτέρας
- 25/03 Αργία 25ης Μαρτίου
- 01/05 Πρωτομαγιά
- 05/05 Πάσχα
- 24/06 Αργία Αγίου Πνεύματος

Οργανωτική δομή ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

Έως τη συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης ανά Α.Ε.Ι. και την ανάληψη των καθηκόντων του, οι αρμοδιότητές του ασκούνται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Ε.Ι.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές και οκτώ Τμήματα**:

1. **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**:
 - [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών](#)
 - [Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης](#)
2. **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**:
 - [Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#)
 - [Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων](#)
 - [Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής](#)
 - [Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας](#)
3. **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ**:
 - [Τμήμα Πληροφορικής](#)
 - [Τμήμα Στατιστικής](#)

ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι τα ακόλουθα:

- α) η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.),
- β) η Συνέλευση του Τμήματος,

- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), και
δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Ειδικώς για τα διατμηματικά, τα διδρυματικά και τα κοινά Π.Μ.Σ., τις αρμοδιότητες της Συνέλευσης του Τμήματος ασκεί η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών.

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ **ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ :**

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)
- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

➤ **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων. Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων.

Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά :

- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου
- ✓ Ο Οργανισμός Διοικητικών Υπηρεσιών
- ✓ Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών
- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός για την πραγματοποίηση μεταδιδακτορικής έρευνας

Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

Μέρος Δεύτερο: Πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου

A) Γενική περιγραφή

Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration) (ΦΕΚ Λειτουργίας 3929/10-09-2018 τ.Β', σύμφωνα με τις διατάξεις και τις προϋποθέσεις του ν. 4485/2017) με τις ακόλουθες γνωστικές περιοχές:

1. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική
3. Διοίκηση Μάρκετινγκ

Προϋποθέσεις εισαγωγής

Στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA - Master in Business Administration πλήρους φοίτησης γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή τμημάτων αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι. σύμφωνα με τις διατάξεις άρθρου 34 του ν. 4485/2017. Απόφοιτοι Στρατιωτικών Σχολών έχουν επίσης τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στη διαδικασία επιλογής.

Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής

Η περίοδος υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης διαρκεί από την **1η Ιανουαρίου έως την 31η Μαΐου** κάθε έτους.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά. Τα απαραίτητα δικαιολογητικά, όπως αυτά υποδεικνύονται ακολούθως, επισυνάπτονται στην ηλεκτρονική αίτηση.

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να επισυναφθούν για υποψηφιότητα εισαγωγής στο Δ.Π.Μ.Σ. MBA full-time είναι:

1. Αντίγραφο πτυχίου. Οι τελειόφοιτοι πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης πτυχίου μέχρι την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου που ακολουθεί. Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
2. Αντίγραφο πτυχίου με Αναλυτική βαθμολογία (για τους τελειόφοιτους πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας).
3. Βεβαίωση ισοτιμίας ΔΟΑΤΑΠ (για τίτλους σπουδών από πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού).
4. Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα.
5. Δύο συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς ή/και Εργοδότες). Οι συστατικές επιστολές μπορούν είτε να επισυναφθούν σκαναρισμένες στην αίτηση μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά είτε να σταλούν από τον Πανεπιστημιακό ή τον εργοδότη στο e-mail της γραμματείας, mbafull@aueb.gr.
6. Επικυρωμένο Πιστοποιητικό Αγγλικής γλώσσας (άριστη γνώση- Γ2/ C2).
7. GMAT (προαιρετικό, με επιθυμητό βαθμό 550 και πάνω).

Η διαδικασία αξιολόγησης είναι κυλιόμενη και συνεχής και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και της προσφοράς θέσεων στο πρόγραμμα πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Μετά την κατάθεση των δικαιολογητικών οι υποψήφιοι που περιλαμβάνονται στον κατάλογο προεπιλογής καλούνται για προφορική συνέντευξη. Η συνέντευξη γίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων. Η επιτροπή αξιολογεί τους υποψήφιους συνθέτοντας τα ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια κατά την κρίση της.

Η αξιολόγηση και επιλογή των φοιτητών γίνεται με τα παρακάτω κριτήρια:

- ❖ Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι.
- ❖ Βαθμός πτυχίου
- ❖ Έκθεση περιγραφής επαγγελματικών στόχων
- ❖ Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ❖ Δυνατότητα παρακολούθησης του προγράμματος από τους υποψηφίους (αναλυτική, συνθετική σκέψη, ικανότητες επικοινωνίας, ηγετικές ικανότητες)
- ❖ Προοπτική επαγγελματικής αξιοποίησης του Προγράμματος
- ❖ Δυνατότητα του υποψηφίου να συμβάλει στη μαθησιακή διαδικασία του Προγράμματος
- ❖ 2 Συστατικές επιστολές
- ❖ Συνέντευξη υποψηφίου
- ❖ Επιθυμητή η εργασιακή εμπειρία
- ❖ Επιθυμητή η γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας
- ❖ Συνεκτιμάται θετικά η προσκόμιση αποτελεσμάτων εξέτασης GMAT

Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ.

Η επιστολή αποδοχής προς κάθε υποψήφιο που γίνεται δεκτός στο Δ.Π.Μ.Σ. δίνει περιθώριο 8 ημερών από την αποστολή της, προκειμένου ο υποψήφιος να καταθέσει την προκαταβολή έναντι της πρώτης δόσης των διδάκτρων που απαιτείται για να κατοχυρώσει τη θέση του στο Δ.Π.Μ.Σ. Μετά το πέρας της προκαθορισμένης ημερομηνίας, θεωρείται μη αποδοχή της προσφερθείσας θέσης και ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να προχωρήσει στην αποδοχή των επιλαχόντων κατά σειρά κατάταξης.

Οι εγγραφές γίνονται στην προκαθορισμένη ημερομηνία σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών. Η εγγραφή γίνεται μετά την κατάθεση όλων των απαραίτητων εγγράφων και πιστοποιητικών τα οποία οι φοιτητές πρέπει να προσκομίσουν. Ο υποψήφιος, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του ΟΠΑ (B 3140/2023), του Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (B' 7257/2022), του οδηγού σπουδών και του οδηγού εκπόνησης διπλωματικής εργασίας και δηλώνει εγγράφως ότι τους αποδέχεται

Οι φοιτητές των οποίων ο φάκελος της αίτησης με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την εισαγωγή στο Δ.Π.Μ.Σ., δεν ήταν πλήρης και έλαβαν προσφορά θέσης υπό αίρεση, υποχρεούνται να καταθέσουν στη γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ. τα υπολειπόμενα δικαιολογητικά έως την έναρξη των μαθημάτων τους κατά τον μήνα Σεπτέμβριο του πρώτου έτους σπουδών. Σε αντίθετη περίπτωση η φοίτηση θα διακόπτεται.

ΔΙΔΑΚΤΡΑ

Οι σπουδές στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA - Master in Business Administration πραγματοποιούνται με την καταβολή διδάκτρων. Το συνολικό κόστος φοίτησης στο MBA Πλήρους Φοίτησης ανέρχεται, στο ποσό των 7.250 Ευρώ, για τους πολίτες των 27 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ για τους πολίτες κρατών εκτός Ε.Ε. ανέχεται στο ποσό των 9.500 Ευρώ.

Τα δίδακτρα για τους πολίτες των 27 κρατών-μελών της Ε.Ε. καταβάλλονται σε 3 δόσεις.

- 1^η δόση: 3000 € (Έναντι 1ης δόσης : 800 € έως και 8 ημέρες μετά από την αποστολή της επιστολής αποδοχής από την γραμματεία – το υπόλοιπο των 2200 € καταβάλλεται έως τον Οκτώβριο του πρώτου έτους σπουδών)
- 2η δόση: 2250 € τον Φεβρουάριο του πρώτου έτους σπουδών
- 3η δόση: 2000 € τον Οκτώβριο του δεύτερου έτους σπουδών

Τα δίδακτρα μπορεί να μεταβάλλονται μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών στα πλαίσια των σχετικών αποφάσεων της Συγκλήτου Ειδικής Σύθεσης του Ο.Π.Α.

Τα δίδακτρα δεν περιλαμβάνουν τις δαπάνες για αγορές βιβλίων ή άλλου εκπαιδευτικού υλικού που απαιτείται για κάθε μάθημα.

Σε περίπτωση μη τήρησης εντός των προβλεπόμενων καταληκτικών ημερομηνιών των οικονομικών του υποχρεώσεων ο φοιτητής διαγράφεται από το Πρόγραμμα.

Οι σπουδαστές δικαιούνται να χρησιμοποιούν την υλικοτεχνική υποδομή την οποία προσφέρει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, βιβλιοθήκη, το υπολογιστικό κέντρο καθώς και το εργαστήριο του Δ.Π.Μ.Σ. MBA full-time.

Οι σπουδαστές του Δ.Π.Μ.Σ. εξυπηρετούνται από την Γραμματεία του MBA full-time.

Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (60 ανά έτος)

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλοι ειδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή των μεταπτυχιακών τίτλων ορίζονται ως εξής:

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δεκαέξι μαθήματα. Τα έντεκα είναι μαθήματα κορμού, κοινά για όλους τους φοιτητές. Από τα υπόλοιπα πέντε, τα τρία είναι μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά ανά γνωστική περιοχή και τα δύο είναι μαθήματα επιλογής. Η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας

είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές. Σύμφωνα με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών από τον κατάλογο των μαθημάτων επιλογής επιλέγονται για να προσφερθούν τα δύο επικρατέστερα μαθήματα, βάσει των επιλογών των φοιτητών, και τα οποία παρακολουθούνται από το σύνολο των φοιτητών της γνωστικής περιοχής.

Το πρόγραμμα διδασκομένων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

A' ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Χρηματοοικονομική Λογιστική (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών (6 Πιστωτικές Μονάδες)

B' ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Χρηματοοικονομική Διοίκηση (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Μάρκετινγκ (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Επιχειρησιακή Έρευνα (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS) (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Επιχειρησιακή Στρατηγική (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοικητική Λογιστική (5 Πιστωτικές Μονάδες)

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής ανά γνωστική περιοχή)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(υποχρεωτικά μαθήματα)

- ❖ Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)

(κατάλογος μαθημάτων επιλογής)

- ❖ Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (6 Πιστωτικές Μονάδες)

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

(υποχρεωτικά μαθήματα)

- ❖ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διεθνής Χρηματοοικονομική (6 Πιστωτικές Μονάδες)

(κατάλογος μαθημάτων επιλογής)

- ❖ Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Φορολογία για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

(υποχρεωτικά μαθήματα)

- ❖ Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (6 Πιστωτικές Μονάδες)

(κατάλογος μαθημάτων επιλογής)

- ❖ Συμπεριφορά Καταναλωτή (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Διοίκηση Δικτύων Διανομής) (6 Πιστωτικές Μονάδες)

Τα μαθήματα επιλογής μπορούν να διαφοροποιηθούν μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Στη διάρκεια του Δ' εξαμήνου πραγματοποιείται η Εκπόνηση και Υποβολή Διπλωματικής Εργασίας (30 πιστωτικές Μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 120

Με απόφαση της 14ης Συνεδρίασης της Συγκλήτου της 14ης Ιουλίου 2022, ο κατώτατος αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών ανά μεταπτυχιακό μάθημα επιλογής προσδιορίζεται ως το ελάχιστο μεταξύ του οκτώ (8) και του αριθμού που ισοδυναμεί με το 20% του αριθμού των εγγεγραμμένων φοιτητών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Τελικές εξετάσεις

Κανονισμοί εξετάσεων και αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Με γνώμονα τη διαφύλαξη του κύρους του MBA για τη διαδικασία διεξαγωγής των εξετάσεων ισχύει ο οδηγός διεξαγωγής εξετάσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Αποφάσεις Συγκλήτου 06/06/2013, 07/04/2016 και 18/03/2021)

Η ανωτέρω απόφαση εγκρίθηκαν από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.) του Δ.Π.Μ.Σ. – MBA στις 16 Μαΐου 2023 (9η Συνεδρίαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023).

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι Σπουδαστές πρέπει να προσέρχονται έγκαιρα στα μαθήματα και σε καμία περίπτωση μετά το πέρας δεκαπέντε λεπτών (15΄) από την έναρξη της διάλεξης. Σε περίπτωση που ο φοιτητής κάνει πάνω από 3 απουσίες (ανεξαρτήτως αιτίας) θεωρείται ότι έχει αποτύχει οριστικά στο μάθημα αυτό και συνεπώς δεν επιτρέπεται να συμμετάσχει στις εξετάσεις για το συγκεκριμένο μάθημα. Ο φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει εκ νέου το συγκεκριμένο μάθημα όταν προσφερθεί στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Στις 3 απουσίες συμπεριλαμβάνονται και οι δικαιολογημένες λόγω ασθένειας απουσίες (για σοβαρές περιπτώσεις οι φοιτητές θα παραπέμπονται στην Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών).

Σε καμία περίπτωση φοιτητής δεν έχει το δικαίωμα να παρατείνει τη φοίτηση του πέραν των τριών ακαδημαϊκών ετών. Αν σε αυτό το διάστημα δεν έχει εκπληρώσει όλες του τις υποχρεώσεις προς το Πρόγραμμα, τότε διαγράφεται από αυτό. Σε καμία περίπτωση φοιτητής δεν μπορεί να επαναλάβει λόγω απουσιών περισσότερα από τρία μαθήματα.

Οι ημέρες των μαθημάτων καθορίζονται με βάση τη διαθεσιμότητα των καθηγητών και των αιθουσών. Υπάρχει πιθανότητα αλλαγής προγραμματισμένων ημερομηνιών μαθημάτων λόγω ανωτέρας βίας.

ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο Βήμα των Επιχειρήσεων προσκαλούνται σημαντικές επιχειρήσεις με στόχο την επαφή των φοιτητών με την αγορά εργασίας.

Μέσα από τις παρουσιάσεις καταξιωμένων στελεχών οι φοιτητές ενημερώνονται για τις σύγχρονες εξελίξεις στον επιχειρηματικό κόσμο και τους δίνεται η δυνατότητα στο τέλος της

κάθε παρουσίασης να διατυπώσουν ερωτήματα και απορίες πάνω στα θέματα που αναπτύχθηκαν.

Οι φοιτητές μέσα από το Βήμα των Επιχειρήσεων έχουν την ευκαιρία να συνδέσουν την θεωρία με την πράξη και να αποκτήσουν ουσιαστική επικαιροποιημένη γνώση.

FUTURE LEADERS

Το MBA σε συνεργασία με τους Future Leaders οργανώνει κάθε Σεπτέμβριο του δεύτερου έτους σπουδών το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ηγεσία» που περιλαμβάνει παρακολούθηση ομιλιών σε camp (5 ημέρες) και εκπόνηση εργασίας (7 ημέρες). Το πρόγραμμα καλύπτει για τους συμμετέχοντες ένα ευρύ φάσμα θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων. Μέσα από μια σειρά δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν ομιλίες, team bonding activities, ανάλυση business cases κλπ., οι φοιτητές που συμμετέχουν έχουν τη δυνατότητα να αξιολογήσουν την επαγγελματική τους προσωπικότητα, να αναπτύξουν δεξιότητες και να καταρτιστούν σε θέματα business analysis, problem solving, decision making και collaborative leadership, ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας και να γίνουν οι ηγέτες του μέλλοντος.

Μετά τη λήξη του πρώτου κύκλου του προγράμματος οι φοιτητές δημιουργούν ομάδες και εκπονούν projects για ΜΚΟ, υπό την καθοδήγηση ενός Business Coach ανά ομάδα.

Στο τέλος όλοι οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.

ΟΡΟΙ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται στο φοιτητή μετά από επιτυχή εξέταση σε όλα τα μαθήματα και μετά από έγκριση και επιτυχή αξιολόγηση της διπλωματικής εργασίας του.

Η διδασκαλία, οι εργασίες, οι εξετάσεις και η διεξαγόμενη έρευνα πραγματοποιούνται είτε στα ελληνικά ή στα αγγλικά. Επιπρόσθετα η βιβλιογραφία και η αρθρογραφία είναι κατά κύριο λόγο στην Αγγλική γλώσσα.

Οι ώρες διδασκαλίας για τα υποχρεωτικά μαθήματα και τα μαθήματα επιλογής είναι τριάντα εννέα διδακτικές ώρες. Για όλα τα μαθήματα η τελική βαθμολογία βασίζεται σε γραπτές και προφορικές δοκιμασίες και εργασίες.

Οι φοιτητές υπόκεινται στο τέλος κάθε εξαμήνου σε τμηματικές εξετάσεις για κάθε μάθημα που έχουν διδαχθεί.

Αν ένας φοιτητής αποτύχει σε περισσότερα από δύο μαθήματα ανά εξάμηνο τότε διαγράφεται από το Δ.Π.Μ.Σ.. Όποιος αποτύχει σε ένα μάθημα οιοδήποτε εξαμήνου υποχρεούται να επανεξετασθεί σ' αυτό το μάθημα στις καθορισμένες ημερομηνίες επανεξέτασης (κατά τον μήνα Σεπτέμβριο). Σε περίπτωση αποτυχίας δικαιούται να επαναλάβει την εξέταση μία ακόμη φορά. Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας, διαγράφεται από το Διατμηματικό Πρόγραμμα

Μεταπτυχιακών Σπουδών. Όποιος αποτύχει σε δύο μαθήματα στις τμηματικές εξετάσεις οιαδήποτε εξαμήνου δικαιούται να επανεξετασθεί μια και μοναδική φορά σ' αυτά τα μαθήματα. Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας στα δύο αυτά μαθήματα, διαγράφεται από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας στο ένα από αυτά τα μαθήματα, μπορεί να επανεξετασθεί μετά από έγκριση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Αποτυχία του φοιτητή σε τρία (3) μαθήματα σε ένα εξάμηνο συνεπάγεται διαγραφή του από το Δ.Π.Μ.Σ. μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Απουσία στις εξετάσεις ισοδυναμεί με αποτυχία εκτός αν οφείλεται σε ανωτέρα βία.

Χρήση ρήτρας δεν επιτρέπεται.

Οι φοιτητές για να διεκδικήσουν πιθανές υποτροφίες βάσει ακαδημαϊκής επίδοσης, υποχρεούνται να έχουν περάσει επιτυχώς όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού κατά την καθορισμένη εξεταστική περίοδο (και όχι στις επαναληπτικές εξετάσεις του Σεπτεμβρίου).

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας διέπεται από τα αναφερόμενα στον αντίστοιχο οδηγό εκπόνησης διπλωματικών εργασιών του Δ.Π.Μ.Σ.-MBA

ΑΝΑΣΤΟΛΗ / ΔΙΑΚΟΠΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σε ειδικές περιπτώσεις (ασθένεια) είναι δυνατόν ο φοιτητής να ζητήσει την αναστολή ή τη διακοπή της φοίτησής του είτε την επανάληψη παρακολούθησης του προγράμματος με την επόμενη σειρά, ή ακόμη και την αποχώρησή του από το Πρόγραμμα. Η περίπτωση επανάληψης παρακολούθησης του προγράμματος με την επόμενη σειρά εξετάζεται από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και εάν εγκριθεί, ισχύει μόνο για την επόμενη σειρά, οπότε και θα ισχύουν για το φοιτητή τα ισχύοντα κατά την επόμενη σειρά (πρόγραμμα σπουδών, δίδακτρα, κ.ά.). Σε κάθε περίπτωση επανάληψης της παρακολούθησης ή οριστικής αποχώρησης από το πρόγραμμα δεν επιστρέφονται καταβληθέντα δίδακτρα, ούτε και καταβάλλονται εκ νέου.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΤΥΧΙΟΥ

Η βαθμολογία πτυχίου προκύπτει από:

- ❖ Το άθροισμα της βαθμολογίας των μαθημάτων κορμού και επιλογής
- ❖ Το βαθμό της διπλωματικής εργασίας X 3
- ❖ Το άθροισμα των παραπάνω δια 19

Οι διακρίσεις της βαθμολογίας είναι: 5 έως 6,50 ΚΑΛΩΣ

6,51 έως 8,50 ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ

8,51 και άνω ΑΡΙΣΤΑ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος οφείλουν να συμπεριφέρονται κόσμια, με σεβασμό προς τους συμφοιτητές τους και προς το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου, να χρησιμοποιούν με επιμέλεια τον εξοπλισμό του πανεπιστημίου και να τηρούν τους κανόνες διεξαγωγής του εκπαιδευτικού έργου και τις προθεσμίες εκτέλεσης των υποχρεώσεών τους. Σε περίπτωση σοβαρού παραπτώματος ή παραβίασης των κανόνων κατάρτισης εργασιών ή διεξαγωγής των γραπτών δοκιμασιών (αντιγραφή, πλαστοπροσωπία, συνεργασία με άλλους σπουδαστές, κλπ), ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. παραπέμπει τον σπουδαστή στην Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών με το ερώτημα της διαγραφής. Έφεση κατά της απόφασης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών μπορεί να ασκηθεί ενώπιον της Συγκλήτου, η οποία και αποφασίζει αμετάκλητα.

Β) Περιγραφή των επιμέρους ενοτήτων μαθημάτων

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Χρηματοοικονομική Λογιστική**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23101f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Κωνσταντίνος Καραμάνης, Καθηγητής Λογιστικής
 - E-mail: c.caramanis@aueb.gr
 - Web: https://www.aueb.gr/en/faculty_page/caramanis-constantinos
 - Γραφείο: Πατησίων 80, 5ος όροφος, Τηλ.: 210 8203 367
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Το μάθημα αναδεικνύει τη σημασία της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, και ευρύτερα για τη λειτουργία της αγοράς. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο, τη χρησιμότητα και τους περιορισμούς των λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διαφόρων διοικητικών-

επιχειρηματικών αποφάσεων. Ιδιαίτερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

1. έχουν κατανοήσει τις βασικές έννοιες και όρους της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και τις μεταξύ τους σχέσεις.
2. είναι εξοικειωμένοι με τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος κατά την αρχή του δουλευμένου.
3. μπορούν να εξηγήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι διάφορες επιχειρηματικές συναλλαγές και γεγονότα καταχωρούνται στο λογιστικό σύστημα και επηρεάζουν στη συνέχεια τα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
4. έχουν σαφή εικόνα του περιεχομένου των επιχειρηματικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων και λοιπών εκθέσεων και πληροφοριών που τις συνοδεύουν (ετήσια έκθεση), και ιδιαίτερα να κατανοούν το πληροφοριακό περιεχόμενο των διαφόρων κονδυλίων του Ισολογισμού, της Κατάστασης Αποτελεσμάτων, της Κατάστασης Μεταβολών Καθαρής Θέσης, και της Κατάστασης Ταμειακών Ροών.
5. έχουν κατανοήσει τα βασικά λογιστικά θέματα και τους εφαρμοστέους κανόνες βάσει των οποίων προσδιορίζονται τα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (έσοδα, έξοδα, αποθέματα, πάγια, καθαρή θέση, υποχρεώσεις).
6. έχουν κατανοήσει τη φύση της θεμελιώδους παραδοχής της αρχής του δουλευμένου και τη σημασία της στην αξιολόγηση της επίδοσης και της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.
7. έχουν αντιληφθεί πως οι λογιστικές πληροφορίες της αρχής του δουλευμένου (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης), σε συνδυασμό με τις πληροφορίες της ταμειακής βάσης (Κατάσταση Ταμειακών Ροών), παρέχουν μια κατάλληλη βάση για την αξιολόγηση της επίδοσης και της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.
8. είναι σε θέση να διενεργήσουν μια ολοκληρωμένη χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών και να χρησιμοποιήσουν τα σχετικά συμπεράσματα στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Η Λογιστική έχει από μακρού αναγνωριστεί ως «η γλώσσα του επιχειρείν» και ότι το διοικητικό στέλεχος μιας σύγχρονης επιχείρησης, ανεξάρτητα από το ειδικό αντικείμενο εργασίας — Μάρκετινγκ, την εφοδιαστική αλυσίδα, τη στρατηγική, τη διοίκηση προσωπικού κλπ. — έχει πολλά να ωφεληθεί και να προσφέρει αποκτώντας μια καλή κατανόηση του αντικειμένου της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Το μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής έχει σαν στόχο να αναπτύξει τις σχετικές γνώσεις των φοιτητών, ώστε να κατανοήσουν το ρόλο και τη χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών που δημοσιεύουν οι επιχειρήσεις. Το μάθημα υιοθετεί μια διεθνή προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, με δεδομένη την αυξανόμενη ενσωμάτωση της Ελληνικής οικονομίας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Ωστόσο, γίνονται αναφορές σε θέματα λογιστικής πρακτικής στην Ελλάδα και συγκρίσεις με τις αντίστοιχες διεθνείς πρακτικές.

Το μάθημα καλύπτει, στο ενδεδειγμένο βάθος και έκταση για ένα πρόγραμμα MBA, σύμφωνα με τη πρακτική κορυφαίων πανεπιστημίων του εξωτερικού, τα βασικά θέματα Λογιστικής και χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε σχέση με τα σημαντικότερα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων: απαιτήσεις και έσοδα πωλήσεων, αποθέματα και κόστος πωληθέντων, πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις, υποχρεώσεις και χρηματοοικονομικά έξοδα, και ταμειακές ροές. Ακολουθώντας, έμφαση δίνεται στην παρουσίαση θεμάτων ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών και τη λήψη διαφόρων επιχειρηματικών αποφάσεων.

Σχέση με άλλα μαθήματα του προγράμματος

Το μάθημα προσφέρει γνώσεις και δεξιότητες που συνδέονται με αριθμό μαθημάτων του προγράμματος, όπως: Χρηματοοικονομική Διοίκηση (bm23106f), Διοικητική Λογιστική (bm23111f), Επιχειρησιακή Στρατηγική (bm23110f), Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης (bm23116f), και Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης (bm23203f).

Δομή - Περιγραφή ύλης

- Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική και Πληροφόρηση: Χρηματοοικονομικές καταστάσεις και επιχειρηματικές αποφάσεις
- Επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις και το λογιστικό σύστημα: Ισολογισμός ή Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης
 - Λειτουργικές αποφάσεις και το λογιστικό σύστημα: Κατάσταση αποτελεσμάτων
 - Εγγραφές προσαρμογής και η σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων
 - Έσοδα πωλήσεων, εμπορικές απαιτήσεις και διαθέσιμα
 - Αποθέματα και Κόστος πωληθέντων
 - Πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις
 - Καθαρή θέση, Υποχρεώσεις και χρηματ/μικό κόστος
 - Κατάσταση ταμειακών ροών
 - Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

Βασικό σύγγραμμα:

- Robert Libby, Patricia Libby and Daniel Short, (2020). *Financial Accounting*. Ninth Edition, McGraw Hill, New York. Το σύγγραμμα στηρίζεται στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και είναι διαθέσιμο τόσο σε ηλεκτρονική όσο και σε έντυπη μορφή. Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στην ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα Connect.

Άλλα συγγράμματα:

- Hervé Stolowy, Michel Lebas and Yuan Ding (2010). *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective*. Third Edition, Gengage Learning (SLD).
- Walter Harrison and Charles Horngren (2013). *Financial Accounting*. Seventh Edition, Pearson Education, N. Jersey, 10th Edition.

Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στην εκπαιδευτική πλατφόρμα Connect του συγγραμματος Libby *et al.*, η οποία περιέχει video σε βασικά θέματα του μαθήματος, ηλεκτρονική έκδοση του βιβλίου (e-book, όταν δεν αγοράζεται η έντυπη έκδοση του βιβλίου), μια ιδιαίτερα χρήσιμη ηλεκτρονική σύνοψη του βιβλίου (smart book – διαθέσιμη τόσο με την έντυπη όσο και με την ηλεκτρονική έκδοση του βιβλίου), προσεκτικά επιλεγμένες ασκήσεις (υπολογιστικά προβλήματα, ερωτήσεις κριτικής σκέψης και κατανόησης εννοιών) για αυτομελέτη και αυτοαξιολόγηση. Διατίθενται οι λύσεις των ασκήσεων με τεκμηρίωση και συνοπτική αναφορά στο τμήμα του βιβλίου που εξηγεί το συγκεκριμένο θέμα.

Πρόσθετο διδακτικό υλικό (διαφάνειες, ασκήσεις-προβλήματα και άρθρα) διανέμονται μέσω της πλατφόρμας e-class ή/και μέσω e-mail.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η διδασκαλία εξελίσσεται σε 13 τρίωρες διαλέξεις. Επιπλέον, υπάρχουν 4 διαλέξεις προπαρασκευαστικών μαθημάτων, ώστε όλοι οι φοιτητές να έχουν ένα ελάχιστο επίπεδο γνώσεων του αντικειμένου, πριν την έναρξη του μαθήματος. Η παρακολούθηση των προπαρασκευαστικών είναι ύψιστης σημασίας, καθώς το σχετικό υλικό δεν θα επαναληφθεί στα πλαίσια των κανονικών διαλέξεων. Πέραν των διαλέξεων, οι φοιτητές αναμένεται αναλάβουν ανεξάρτητη μελέτη της ύλης του μαθήματος και να εξασκηθούν σε ασκήσεις και προβλήματα με τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων (ηλεκτρονική βάση Connect, επίλυση προβλημάτων με τη χρήση excel, αναζήτηση υλικού μέσω του διαδικτύου, κλπ.).
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική εξέταση στο σύνολο της ύλης, συμπεριλαμβανομένων των προπαρασκευαστικών διαλέξεων. Επιπλέον, οι φοιτητές αναμένεται να συμμετέχουν σε ομαδική εργασία, η οποία αναφέρεται σε ολοκληρωμένη ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εισηγμένης επιχείρησης.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η Ελληνική. Ωστόσο, απαιτείται άριστη γνώση της Αγγλικής καθώς όλη η βιβλιογραφία είναι στα αγγλικά.
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23102f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6

- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Παναγιώτης Λορεντζιάδης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και πρακτική της ποσοτικής ανάλυσης στην εξέταση χρηματοοικονομικών, οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων. Οι διάφορες στατιστικές και οικονομετρικές μέθοδοι που παρουσιάζονται εντάσσονται στο πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κριτική αξιολόγηση των επαγωγικών συμπερασμάτων και στην αποτελεσματική ανάπτυξη αξιόπιστων προβλέψεων.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
 Να χρησιμοποιούν ενδεδειγμένες μεθόδους δειγματοληψίας και συλλογής δεδομένων.
 Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές ανάλυσης οικονομικών δεδομένων.
 Να εξάγουν συμπεράσματα από την εξέταση δεδομένων καταγράφοντας με ποσοτικούς όρους την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.
 Να αναλάβουν τη διεξαγωγή μιας ποσοτικής ανάλυσης οικονομικών δεδομένων.
 Να αναλύουν επιχειρηματικές αποφάσεις σε ένα αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον προβάλλοντας πειστικές προτάσεις.
 Να εφαρμόζουν με ευχέρεια στατιστικές και οικονομετρικές μεθόδους επισημαίνοντας τις υποθέσεις κάτω από τις οποίες αυτές ισχύουν και αναδεικνύοντας τις συνέπειες που συνεπάγονται.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 Μέθοδοι δειγματοληψίας και περιγραφή κατανομών τυχαίων μεταβλητών
 Εκτιμήσεις παραμέτρων με διατύπωση διαστημάτων εμπιστοσύνης
 Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων και εξαγωγή συμπερασμάτων
 Ανάλυση διαστρωματικών δεδομένων με χρήση μεθόδων απλής γραμμικής παλινδρόμησης
 Ανάπτυξη μεθόδων πρόβλεψης
 Ενσωμάτωση πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών με χρήση πολλαπλής παλινδρόμησης
 Περιορισμοί στην εκτίμηση επιδράσεων πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών – συγγραμικότητα.
 Αξιολόγηση της καλής προσαρμογής του προτεινόμενου στατιστικού μοντέλου στα δεδομένα και τις μεταβλητές.
 Εξέταση περιπτώσεων αλληλεπίδρασης και συσχέτισης των ερμηνευτικών μεταβλητών
 Ανάλυση δεδομένων με ποιοτικές πληροφορίες – ανάλυση διακύμανσης και συνδιακύμανσης
 Εισαγωγή στην ανάλυση χρονολογικών σειρών
 Εξαγωγή συμπερασμάτων για την εξάρτηση μεταξύ ποιοτικών δεδομένων.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 Wooldridge J. (2013) Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια σύγχρονη προσέγγιση. Εκδόσεις Παπαζήση (ISBN 978-960-02-2586-0).
 Ενδεικτική βιβλιογραφία (Ελληνικά)
 1. Ι. Χαλικιάς (2017) Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, Εκδόσεις Rosili (ISBN: 9786185131203)

2. Gujarati D.N. & Porter D.C. (2013). Οικονομετρία Αρχές και Εφαρμογές. Εκδόσεις Τζιόλα (ISBN: 978-960-418-382-1)
3. Aczel A. & Sounderprandian J. (2016) Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης (ISBN 9789963274130)
4. Keller G. (2010) Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Επίκεντρο. (ISBN: 978-960-458-2068)
5. Καρλής Δ. (2005) Πολυμεταβλητή στατιστική ανάλυση. Εκδόσεις Σταμούλης (ISBN: 9789603515944)

Ενδεικτική βιβλιογραφία (Αγγλικά)

1. Lind D, Marchal W. & Wathen S. (2018) Statistical Techniques in Business and Economics. McGraw Hill
 2. Levin R.I & Rubin D. (2013) Statistics for Management. Pearson Education (ISBN: 9781292039930)
 3. Stock J.H. (2014) Introduction to Econometrics. Pearson (ISBN: 978-0133486872)
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 20% project
 - 80% τελική εξέταση
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23103f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ιωάννης Θάνος και Μαρία Βακόλα
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια και την σημασία του μάνατζμεντ και της ηγεσίας σε μια σύγχρονη επιχείρηση. Το σημερινό επιτυχημένο στέλεχος ειδικά σε περίοδο οικονομικής κρίσης δεν μπορεί παρά να αντιλαμβάνεται τη σημασία του αποτελεσματικού μάνατζμεντ και ηγεσίας για την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης. Πολύ σημαντικό είναι επίσης να αναπτυχθούν οι σωστές ικανότητες που θα διασφαλίσουν την είσοδο σε μια ανταγωνιστική αγορά εργασίας. Συχνά οι επιχειρήσεις και στην Ελλάδα δεν προσλαμβάνουν μόνο για τις γνώσεις αλλά και για τις ικανότητες και τις στάσεις.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

1. Τις βασικές αρχές μάνατζμεντ
2. Τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα διοικητικά στελέχη σήμερα
3. Τον ρόλο του μάνατζερ στη σύγχρονη επιχείρηση
4. Τις βασικές λειτουργίες του μάνατζμεντ
5. Τα διαφορετικά συλ ηγεσίας
6. Τη διαδικασία λήψης αποφάσεων
7. Τις βασικές δεξιότητες που τα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών οφείλουν να έχουν

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 1. Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ και την Ηγεσία
 2. Βασικές έννοιες διοίκησης (διοίκηση εξωτερικού περιβάλλοντος, διοίκηση αλλαγής και καινοτομίας)
 3. Λήψη Αποφάσεων
 4. Λειτουργίες Μάναντζμεντ
 5. Προγραμματισμός
 6. Οργάνωση, Οργανωτική δομή και Οργανωσιακός σχεδιασμός
 7. Ηγεσία και Παρακίνηση
 8. Αποτελεσματική ηγετική και διοικητική συμπεριφορά: ρόλοι
 9. Αποτελεσματική ηγετική συμπεριφορά: συλ και χαρακτηριστικά
 10. Συναισθηματική νοημοσύνη
 11. Ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών ικανοτήτων
 12. Έλεγχος
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: ο μάθημα αυτό στηρίζεται τόσο σε βιβλία όσο και σε πρόσφατα και σημαντικά άρθρα. Πιο συγκεκριμένα υπάρχει ένα απαιτούμενο σύγγραμμα (δείτε παρακάτω) και επιπρόσθετη βιβλιογραφία.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Robbins, SP and Coulter, M. (2016). Management, 13th edition, Pearson.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Hitt, M., Black, S., and Porter, L. (2011). Management, 3e, Pearson
2. Daft, R. (2008). Management, 8e. Thomson South-Western.
3. Griffin, R. (2011). Management: Principles and Practices. 10e, South-Western College Pub.
4. HBR's 10 Must Reads. (2010). The Essentials, Harvard Business Review
5. Robbins, S. and Decenzo, D. (2011). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 5e, Pearson.
6. Certo, S. and Certo T. (2011). Modern Management: Concepts and Skills, 12e, Prentice Hall
7. Βακόλα, Μ., και Νικολάου, Ι., (2019) «Οργανωσιακή Ανάπτυξη & Ψυχολογία», Β' έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις, Rossili,
8. Μπουραντάς, Δ. (2015). Μάνατζμεντ, εκδόσεις Μπένου, Σελ. 752.
9. Μπουραντάς, Δ., «Ηγεσία: Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας», Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική Άρθρα (ενδεικτικά)

1. Coutu, D. L. (2004). Putting Leaders on the Couch. Harvard Business Review, Harvard Business School Publication Corp. 82: 64-71.
 2. Goleman, D. (1998). What makes a leader? Harvard Business Review 76(6): 92-+.
 3. Goleman, D. (2000). Leadership that gets results. Harvard Business Review 78(2): 78-+.
 4. Goleman, D. (2004). What makes a leader? Harvard Business Review 82(1): 82-+.
 5. Goleman, D., R. Boyatzis, et al. (2001). Primal leadership - The hidden driver of great performance. Harvard Business Review 79(11): 42-
 6. Hales, C.P.(1986). What do managers do? A critical review of the evidence. Journal of Management studies, 23(1): 88-115.
 7. Hamel, G. (2011). First, let's fire all the managers. Harvard Business Review, 89(12): 48-60.
 8. Mayer, J. D., D. Goleman, et al. (2004). "Leading by feel." Harvard Business Review 82(1):27
 9. Mintzberg, H., & Gosling, J. (2002). Educating managers beyond borders. Academy of Management Learning & Education, 1(1): 64-76
 10. Mintzberg, H. (1975). "The manager's job: folklore and fact." Harvard Business Review 53: 49-61.
 11. Mintzberg, H. (1994). The fall and rise of strategic planning. Harvard business review, 72(1): 107-114.
 12. Morse, G. (2004). Executive Psychopaths. Harvard Business Review, Harvard Business School Publication Corp. 82: 20-22.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
Οι στόχοι του μαθήματος επιτυγχάνονται με τη χρησιμοποίηση σύγχρονων παιδαγωγικών μεθόδων οι οποίες συνδυάζουν τις κλασικές διαλέξεις με διάφορες καινοτόμες μεθόδους μάθησης (π.χ. μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων, προσομοιώσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, κ.λπ.). Η πρωτοποριακή αυτή μέθοδος διδασκαλίας προσφέρει πολλαπλά επίπεδα μάθησης, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τη θεματολογία του μαθήματος και να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έχουν αποκομίσει σε πραγματικά θέματα και προβλήματα. Επιπλέον, παρέχεται πλούσιο υποστηρικτικό υλικό (π.χ., εξειδικευμένα άρθρα, βίντεο, σχετικοί ιστότοποι κ.λπ.), στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να ανατρέξουν προκειμένου να αποκτήσουν πληρέστερη ενημέρωση.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως: 100% τελική εξέταση
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23104f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό

- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βοσκεριτσιάν Χορέν
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Η επίτευξη των στρατηγικών στόχων μιας επιχείρησης προϋποθέτει την ύπαρξη εργαζομένων που να έχουν αναπτύξει τις κατάλληλες ικανότητες και συμπεριφορές. Όμως, ενώ το ανθρώπινο κεφάλαιο θεωρείται ότι συμβάλλει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η διαχείρισή του συνήθως καταλαμβάνει την μερίδα του λέοντος από πλευράς κόστους. Συνδυαστικά με τις ταχύτητες αλλαγές στο περιβάλλον, που διαμορφώνουν μια νέα εργασιακή πραγματικότητα, τα θέματα της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού είναι επίκαιρα και η μελέτη τους μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην υλοποίηση της στρατηγικής και την επιτυχία του επιχειρηματικού μοντέλου. Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού (ΔΑΔ) περιλαμβάνει όλες εκείνες τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για να προμηθεύσουν και συντονίσουν τους ανθρώπινους πόρους ενός οργανισμού. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ. Το μάθημα προσεγγίζει πρακτικά τα θέματα της ΔΑΔ ενσωματώνοντας τις νεώτερες εξελίξεις στον τομέα αυτό και παρουσιάζει το πώς αυτές εφαρμόζονται στην πράξη. Φυσικά, πολλοί από τους φοιτητές μπορεί να αδιαφορούν για μια καριέρα στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού. Όμως, ανεξάρτητα από την ειδίκευσή τους, στο πλαίσιο των διοικητικών τους καθηκόντων θα ωφεληθούν σημαντικά από αυτή τη γνώση καθώς εκείνοι υλοποιούν τις πολιτικές και πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού στις εταιρείες που εργάζονται. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:
 - Αναγνωρίσουν τη σημασία της ΔΑΔ ως μια βασική διοικητική λειτουργία που μειώνει το κόστος και αυξάνει την απόδοση των εργαζομένων.
 - Αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που σχετίζονται με τη στελέχωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, και την αξιολόγηση της απόδοσής τους.
 - Εφαρμόζουν τις αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ που αποκόμισαν από το μάθημα στη συζήτηση σημαντικών ζητημάτων που σχετίζονται με το προσωπικό και στην εξεύρεση λύσεων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Εισαγωγή στη ΔΑΔ & ο στρατηγικός χαρακτήρας της

- Ρόλος και λειτουργίες της ΔΑΔ
- Βασικές δραστηριότητες ανά λειτουργία της ΔΑΔ
- Τάσεις και προκλήσεις για τα στελέχη της ΔΑΔ
- Ένα στρατηγικό μοντέλο ΔΑΔ
- Πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού και η σημασία τους
- Η συμβολή της ΔΑΔ στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών

Προγραμματισμός και ανάλυση θέσεων εργασίας

- Διαδικασία ανάλυσης μιας θέσης εργασίας
- Επίδραση της ανάλυσης θέσεων εργασίας στις διάφορες λειτουργίες της

ΔΑΔ

- Είδη πληροφοριών για την ανάλυση μιας θέσης εργασίας
- Τεχνικές για τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων
- Πίνακας εργασιακών απαιτήσεων
- Περιγραφή μιας θέσης εργασίας

Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού

- Πηγές προσέλκυσης, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε πηγής
- Μέθοδοι προσέλκυσης
- Βήματα στη διαδικασία επιλογής
- Μέθοδοι επιλογής
- Test επιλογής προσωπικού

Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού

- Τομείς εκπαίδευσης προσωπικού
- Πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης
- Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων

- Μέθοδοι εκπαίδευσης
- Αξιολόγηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Στόχοι και αρχές ανάπτυξης στελεχών

Ανταμοιβές και Παροχές

- Στόχοι και χρησιμότητα συστημάτων αμοιβών
- Χρησιμότητα σύνδεσης αμοιβών με ατομική/ομαδική/επιχειρησιακή απόδοση
- Αμοιβές ως παράγοντας παρακίνησης, υπευθυνότητας, και δέσμευσης
- Διαμόρφωση μισθολογικών κλιμακίων
- Είδη παροχών και ο ρόλος τους στα συστήματα ανταμοιβής

Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων

- Χρησιμότητα συστήματος αξιολόγησης

- Κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αξιολόγησης

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Dessler, G. (2015). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Εκδόσεις Κριτική.
- Bock, L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. Twelve.
- Buckingham, M. & Goodall, A. (2015). Reinventing Performance Management. Harvard Business Review, 93(4), p. 40-50.
- Cappelli, P. & Tavis, A. (2016). The Performance Management Revolution. Harvard Business Review, 94(10), p. 58-67.
- McCord, P. (2014). How Netflix reinvented HR. Harvard Business Review, -92(1/2), p. 71-76.
- Pfeffer, J. (1998). Six Dangerous Myths About Pay. Harvard Business Review, 76(3), 108 - 119.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Στο μάθημα χρησιμοποιούνται διαφορετικές εκπαιδευτικές μέθοδοι, προκειμένου να αντλούνται οι απαραίτητες γνώσεις από διαφορετικές μαθησιακές εμπειρίες και να αποσαφηνίζονται και να υποστηρίζονται οι θεωρητικές έννοιες. Μικρής διάρκειας διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, παιχνίδια ρόλων καθώς και συζητήσεις είναι οι εκπαιδευτικές μέθοδοι πάνω στις οποίες θα δομούνται τα μαθήματα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση του μαθήματος στηρίζεται σε γραπτές εξετάσεις (50%) και μια εργασία (ομαδική των 4 ατόμων, 50%). Η συμμετοχή στην τάξη ενθαρρύνεται και περιλαμβάνει, χωρίς να εξαντλείται, στην παρουσία σας στα μαθήματα και στη ενεργή συμμετοχή σας κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23105f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό

- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Βασίλειος Πατσουράτης, Βασιλική Μπαγέρη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Σήμερα το οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις αλλάζει με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η επιτυχία μιας επιχείρησης λοιπόν εξαρτάται από την πρόβλεψη, αντίληψη και αντιμετώπιση αυτών των αλλαγών από τους ανθρώπους που τη διοικούν. Για να το επιτύχουν αυτό θα πρέπει οι διοικούντες να ταυτοποιήσουν πρώτα τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Στόχος του μαθήματος είναι να διερευνήσει τις διάφορες πλευρές της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και να φωτίσει τη σημασία της κατανόησής τους για την χάραξη μιας αποτελεσματικής επιχειρηματικής στρατηγικής. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν :

Τον τρόπο που λειτουργεί η οικονομία

Το πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων

Το μηχανισμό λειτουργίας των αγορών

Το ρόλο του κράτους στην οικονομία σε επίπεδο κλάδου και επιχείρησης, αλλά και στο ευρύτερο μακροοικονομικό επίπεδο

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
Το Σύστημα της Αγοράς και Ανταγωνισμός
Επιχειρηματικό Περιβάλλον (εσωτερικό και εξωτερικό), Μηχανισμός της Αγοράς και Πολιτικός Μηχανισμός, Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητες, Παραγωγή και Κόστος, Μορφές Αγοράς-Ανταγωνισμός, Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Το Μακροοικονομικό Πλαίσιο

Μακροοικονομικά μεγέθη, Συνολική προσφορά και συνολική ζήτηση και το επίπεδο τιμών, Ανεργία-Πληθωρισμός: Αίτια-επιπτώσεις-Μέτρα Αντιμετώπισης, Επενδυτικές Αποφάσεις-Καταναλωτική Συμπεριφορά, Δημοσιονομική Πολιτική, Ελλείμματα και Δημόσιο Χρέος-Νομισματική Πολιτική, Επιχειρηματικές διακυμάνσεις, Οικονομικές κρίσεις: Η περίπτωση της Ελλάδας, Ανταγωνιστικότητα: Έννοια, δείκτες μέτρησης και πολιτικές που την επηρεάζουν.

Εξωτερικό Περιβάλλον

Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο Εξωτερικών Πληρωμών, Συναλλαγματική πολιτική.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Andrew Ashwin (2018). Οικονομική των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Mcaleese D. (2005). Οικονομική για Επιχειρησιακές Σπουδές, Εκδόσεις Τυπωθήτω.

Salvatore D. (2012). Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον, Εκδόσεις Gutenberg.

Ελληνικές Πηγές

- Τράπεζα της Ελλάδος, Ετήσια Έκθεση
- Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Εισηγητική Έκθεση του Προϋπολογισμού
- ΙΝΕ/ΓΣΕΕ/ΑΔΕΔΥ, Ετήσια Έκθεση
- ΕΣΕΕ, Ετήσια Έκθεση
- Οικονομικά δελτία Alpha Bank, Eurobank και IOBE
- Ημερήσιος Οικονομικός Τύπος

Διεθνείς Οργανισμοί

- World Economic Forum, The Global Competitiveness Report
- I.M.D., World Competitiveness Year
- World Bank, Doing Business in Greece
- OECD
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το εκπαιδευτικό υλικό καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επίσης η παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων στη χώρα μας και διεθνώς αποτελεί βασικό παράγοντα για τη σύνδεση και κατανόηση της θεωρίας και της πράξης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται ως εξής:
 - Εκπόνηση και παρουσίαση δυο εργασιών: 20%
 - Τελική εξέταση: 80%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23106f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Κωνσταντίνος Κασιμάτης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή των απαιτούμενων γνώσεων και μεθόδων με σκοπό τη λήψη ορθολογικών επενδυτικών αποφάσεων αλλά και αποφάσεων που αφορούν τρόπους άντλησης κεφαλαίου (Χρηματοδοτικές αποφάσεις). Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Να κατανοήσουν τους τρόπους αξιολόγησης μιας επενδυτικής απόφασης..

Να κατανοήσουν τα τεχνικά χαρακτηριστικά αξιογράφων και χρεογράφων, όπως μετοχές και ομολογίες.

Να αξιολογήσουν μια επενδυτική πρόταση.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Η Έννοια της Διαχρονικής Αξίας του Χρήματος και η Σημασία της στην Αξιολόγηση των Επενδύσεων: Στην ενότητα αυτή θα δούμε πως βρίσκουμε το μελλοντικό ισοδύναμο ενός ποσού διαθέσιμου την τρέχουσα χρονική στιγμή και πώς να βρίσκουμε το σημερινό ισοδύναμο ενός μελλοντικού ποσού.

Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων: Στην ενότητα αυτή, αρχικά, θα ασχοληθούμε με την έννοια της Καθαρής Ταμειακής Ροής Επενδύσεων και μετά θα εξετάσουμε ένα αριθμό μεθόδων αξιολόγησης επενδύσεων.

Σύγκριση των Μεθόδων Αξιολόγησης: Θα ασχοληθούμε περισσότερο με τις διαφορές της ΚΠΑ και του ΕΒΑ επειδή αυτές οι δύο μέθοδοι χρησιμοποιούνται πολύ περισσότερο από τις υπόλοιπες μεθόδους.

Αξιολόγηση Επενδύσεων σε Περιόδους Αυξήσεων των Τιμών: Προεξόφληση Ονομαστικών ΚΤΡ με το Ονομαστικό Επιτόκιο και Προεξόφληση των Πραγματικών ΚΤΡ με το Πραγματικό επιτόκιο.

Κίνδυνος και Αξιολόγηση Επενδύσεων: Ορθολογική αξιολόγηση επενδύσεων συνεπάγεται συνεκτίμηση της Αναμενόμενης ΚΤΡ αλλά και της Μεταβλητότητας (κίνδυνος) όλων των δυνατών ΚΤΡ γύρω από το μέσο όρο.

Χρηματοδοτικές Αποφάσεις: Ένας ιδιαίτερα σημαντικός τρόπος χρηματοδότησης των επενδύσεων είναι ο άμεσος τρόπος χρηματοδότησης, δηλαδή η χρηματοδότηση με την απευθείας έκδοση μετοχών και ομολογιών στο ευρύ επενδυτικό κεφάλαιο.

Χρηματοδότηση με Ομολογίες: Σε αυτή την ενότητα θα ασχοληθούμε με τα χαρακτηριστικά των ομολογιών και ειδικά με τον τρόπο αποτίμησης και τον τρόπο υπολογισμού του κόστους κεφαλαίου από τη χρησιμοποίηση των ομολογιών.

Χρηματοδότηση με Μετοχές: Ο στόχος μας θα είναι να κατανοήσουμε εκείνα τα χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα για τον υπολογισμό της οικονομικής αξίας μετοχών καθώς επίσης και τον υπολογισμό του κόστους του μετοχικού κεφαλαίου. Θα αναπτύξουμε υποδείγματα αποτίμησης μετοχών που αφορούν στατικές αλλά και δυναμικές επιχειρήσεις.

Μέσο Σταθμικό Κόστος Κεφαλαίου Επιχειρήσεως: Για επιχειρήσεις που έχουν χρηματοδοτήσει τα υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία με την έκδοση ομολογιών (ή/και δάνεια) και με την έκδοση μετοχών οι αποδόσεις που αναμένονται από τα δύο αυτά αξιόγραφα αντιπροσωπεύουν τις αποδόσεις που απαιτεί η αγορά κεφαλαίου από τα υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας δοθέντος των οικονομικών κινδύνων αυτών των περιουσιακών στοιχείων όπως αυτός (σ: κίνδυνος) εκτιμάται αντικειμενικά από την αγορά κεφαλαίου. Όταν λοιπόν η υπό εξέταση επιχείρηση εξετάζει μια νέα

επένδυση στην ίδια κατηγορία κινδύνων με τα υπάρχοντα στοιχεία και η οποία πρόκειται να χρηματοδοτηθεί με την έκδοση ομολογιών και μετοχών (στις ίδιες αναλογίες όπως τα υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία τότε το μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου της επιχείρησης αντιπροσωπεύει την ελάχιστη απόδοση που πρέπει να αναμένεται από τη νέα επένδυση για να γίνει αποδεκτή.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Principles of Corporate Finance: Global Edition, 11/e, 2013, Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Applied Corporate Finance, 4th Edition, 2014, Aswath Damodaran

Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, 2010, Αναστάσιος Δράκος και Γεώργιος Καραθανάσης

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
100% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Μάρκετινγκ**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23107f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Μπάλτας
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στην έννοια του μάρκετινγκ και η εμπέδωση των βασικών αρχών, μεθόδων και προβλημάτων του μάρκετινγκ ως

διοικητικής λειτουργίας. Στο μάθημα περιλαμβάνονται τα εξής θέματα: Βασικές έννοιες της διοίκησης μάρκετινγκ, έρευνα μάρκετινγκ, κατάτμηση της αγοράς, επιλογή αγορών-στόχων και χάραξη στρατηγική τοποθέτησης, σχεδιασμός και εφαρμογή πολιτικής μάρκετινγκ στις περιοχές του προϊόντος/υπηρεσίας, διανομής, τιμολόγησης και προβολής, ειδικά θέματα μάρκετινγκ μανάτζμεντ. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον ρόλο του μάρκετινγκ στη σύγχρονη επιχείρηση
 - Τις αρχές και τα εργαλεία του μάρκετινγκ
 - Την εφαρμογή του μάρκετινγκ σε επιμέρους πεδία στρατηγικής
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
Το μάθημα «Διοίκηση Μάρκετινγκ» αποτελείται από τις εξής κεντρικές ενότητες.
1. Εισαγωγή και βασικές έννοιες της διοίκησης μάρκετινγκ.
 2. Εισαγωγή στην έρευνα μάρκετινγκ.
 2. Κατάτμηση αγοράς, επιλογή αγορών-στόχων και χάραξη στρατηγική τοποθέτησης,
 3. Μείγμα μάρκετινγκ: πολιτική προβολής, πολιτική διανομής, πολιτική προϊόντος, διοίκηση μάρκας, τιμολόγηση.
 5. Διαμόρφωση σχεδίου μάρκετινγκ.
 6. Ειδικά θέματα διοίκησης μάρκετινγκ
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

P. Kotler & K. L. Keller. Marketing Management, Prentice Hall.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η μελέτη κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και η συνεργασία σε ομάδες αποτελούν τους βασικούς πυλώνες του μαθήματος.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση (80%) και εργασία (20%).
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακή Έρευνα**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23108f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Μανώλης Κρητικός
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην

μεθοδολογία της λήψης αποφάσεων, καθώς και στα κύρια πρότυπα αποφάσεων που χρησιμοποιούνται σήμερα. Η λήψη αποφάσεων είναι μία από τις περισσότερες σημαντικές λειτουργίες της Διοίκησης. Το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από μεγάλο ανταγωνισμό, συνεχείς αλλαγές, εκτεταμένη παγκοσμιοποίηση, μεγάλη διαθεσιμότητα των δεδομένων και των πληροφοριών καθώς και την τεράστια διείσδυση της τεχνολογίας της πληροφορίας και των τηλεπικοινωνιών. Σε αυτό το περιβάλλον η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο στην χρήση και ανάλυση των δεδομένων μέσω της ανάπτυξης των μοντέλων και της χρήσης φιλικών προς τον χρήστη λογισμικών για PC.

Οι πέντε μεγάλες κατηγορίες των προτύπων που καλύπτονται είναι: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων, Ανάλυση Αποφάσεων, Πολυκριτήρια Ανάλυση, και Προσομοίωση. Για την επίλυση δύσκολων συνδυαστικών προβλημάτων βελτιστοποίησης παρουσιάζονται ευρετικοί και μεταευρετικοί αλγόριθμοι.

Σε κάθε κατηγορία ο φοιτητής έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του /της σε μία σειρά προβλημάτων και μελετών περίπτωσης. Επιπρόσθετα με την ανάπτυξη των προτύπων ο φοιτητής έχει την ευκαιρία να χρησιμοποιήσει λογισμικά για την επίλυση προβλημάτων τα περισσότερα από τα οποία είναι πρόσθετα στο Excel. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Να κατανοούν και να κατασκευάζουν πρότυπα για πολύπλοκα προβλήματα λήψης αποφάσεων,

Να αναπτύσσουν τα κατάλληλα πρότυπα λήψης αποφάσεων,

Να χρησιμοποιούν πρότυπα λήψης αποφάσεων για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων,

Να εφαρμόζουν τα πρότυπα σε μεγάλο αριθμό λειτουργιών μιας επιχείρησης,

Να χρησιμοποιούν την τεχνολογία των υπολογιστών αποτελεσματικά ώστε να λαμβάνουν την καλύτερη απόφαση.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Τα βασικά στοιχεία της Επιχειρησιακής Έρευνας: Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων, η μεθοδολογία της λήψης αποφάσεων, πρότυπα στη λήψη αποφάσεων

Γραμμικός Προγραμματισμός (ΓΠ): Εισαγωγή, Χαρακτηριστικά των προβλημάτων του Γραμμικού Προγραμματισμού, Γραφική λύση των προβλημάτων ΓΠ, πρόβλημα μεγιστοποίησης, πρόβλημα ελαχιστοποίησης, γενικό πρότυπο προβλημάτων και υποθέσεις των προβλημάτων ΓΠ.

Ανάλυση ευαισθησίας στον Γραμμικό Προγραμματισμό: Δυικές τιμές στο ΓΠ, μειωμένα κόσθη στο ΓΠ, αλλαγές στους συντελεστές της αντικειμενικής συνάρτησης, αλλαγές στις δεξιές σταθερές των περιορισμών, αξιολόγηση μιας καινούργιας δραστηριότητας.

Χρήση του SOLVER στην επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Εισαγωγή προτύπου στον SOLVER, Επίλυση προβλήματος, κατανόηση και ανάλυση της λύσης – αναφορές του SOLVER.

Ακέραιος Προγραμματισμός (ΑΠ): Εισαγωγή, Πρότυπα ακέραιου προγραμματισμού με δυαδικές μεταβλητές, πρότυπα προβλημάτων ακέραιου προγραμματισμού, επίλυση προβλημάτων ακέραιου προγραμματισμού, επίλυση προβλημάτων ακέραιου προγραμματισμού με τον SOLVER.

Εφαρμογή της Διοικητικής Επιστήμης στην Πράξη: Μάρκετινγκ και πωλήσεις, Παραγωγή και αποθέματα, Δίκτυα και μεταφορές, Εφοδιαστική αλυσίδα, Χρηματοοικονομικά, Ανθρώπινοι πόροι.

Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων (DEA): Εισαγωγή, σύνολο παραγωγικών δυνατοτήτων, σύνορο απόδοσης, μονάδες καλύτερης πρακτικής, αποδοτικότητα κλίμακας, υπόθεση κλίμακας σταθερών αποδόσεων (CRS), υπόθεση κλίμακας μεταβλητών αποδόσεων (VRS), μονάδες αναφοράς, διασταύρωση αποδοτικότητας.

Πρότυπα (DEA): Εισαγωγή, το πρότυπο CCR, το BCC πρότυπο, το ADD πρότυπο, το SBM πρότυπο, το FDH πρότυπο, μετασύνορο, ανάλυση μετασυνόρου, λόγος μετατεχνολογίας

Ευρετικοί Αλγόριθμοι: Εισαγωγή, Ευρετικοί και Μετα-ευρετικοί αλγόριθμοι, Επίλυση πολύπλοκων συνδυαστικών προβλημάτων βελτιστοποίησης.

Ανάλυση Αποφάσεων: Εισαγωγή, Κριτήρια απόφασης στην λήψη αποφάσεων με αβεβαιότητα, η αναμενόμενη αξία της πλήρους πληροφορίας, Δέντρα αποφάσεων, Υπολογισμός του προφίλ ρίσκου μίας στρατηγικής, ανάλυση ευαισθησίας, χρήση του πακέτου Precision Tree στην επίλυση προβλήματος δέντρου αποφάσεων.

Ανάλυση αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια: Εισαγωγή, Η διαδικασία Αναλυτικής Ιεράρχησης, χρήση του λογισμικού Expert Choice στην επίλυση προβλημάτων λήψης απόφασης με πολλαπλά κριτήρια.

Προσομοίωση: Εισαγωγή, εφαρμογή της προσομοίωσης σε συνθήκες αβεβαιότητας.

Χρήση του Excel, Extend and @Risk στην Προσομοίωση: Εισαγωγή, Προσομοίωση συστήματος ουράς, Προσομοίωση σε σύστημα αποθεμάτων, Ανάλυση των αποτελεσμάτων της Προσομοίωσης.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

N. Balakrishnan, B. Render, P. M. Stair, Jr., (2013) Managerial Decision Modeling with Spreadsheets, Pearson, 2013

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. C.P.Bonini, W.H.Hausman and H.Bierman, (1997), Quantitative Analysis for Management, McGraw-Hill / Irwin
 2. W. W. Cooper, L. M. Seiford and K. Tone, (2007), Data Envelopment Analysis, Springer
 3. D.Dumitrescu, B.Lazzerini,L.C.Jain, and A.Dumitrescu, (2000), Evolutionary Computation, CRC Press
 4. G.L.Nemhauser and L.A.Wolsey,(1999), Integer and Combinatorial Optimization, Wiley- Interscience
 5. D.J.Rader JR.,(2010), Deterministic Operations Research, Models and Methods in Linear Optimization, Wiley & Sons, Inc.
 6. W.L.Winston and S.C. Albright,(2002), Practical Management Science, South-Western College Pub.
 7. J. Zhu,(2009), Quantitative models for performance evaluation and benchmarking, Springer
 8. Γ.Π.Πραστάκος,(2005), Διοικητική Επιστήμη στην Πράξη: Εφαρμογές στη Σύγχρονη Επιχείρηση, Εκδ Σταμούλη 2η έκδοση
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα βασιστεί στη συμμετοχή στο μάθημα, σε ασκήσεις και σε μελέτες περιπτώσεων και στην τελική εξέταση. Η ανάλυση του τελικού βαθμού θα είναι περίπου όπως παρακάτω:
 - 10% συμμετοχή στην τάξη
 - 25% ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων
 - 65% τελική εξέταση
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23109f
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
 - ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο

- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ξένια Μαμάκου
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι:
 - Να περιγράψει τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη εποχή.
 - Να εξετάσει τις πρακτικές των δοκιμασμένων και επιτυχημένων επιχειρηματικών δράσεων μέσω της τεχνολογία πληροφοριών.
 - Να εισάγει στοιχεία στρατηγικής στις επιλογές.
 - Να εξετάσει τη συμβολή των πληροφοριακών συστημάτων στην αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.
 - Να παρουσιάσει εργαλεία και τεχνικές απαραίτητες για τον σύγχρονο μάνατζερ.

Τα παραπάνω υλοποιούνται μέσω μιας θεωρητικής και παράλληλα πρακτικής προσέγγισης, η οποία ανταποκρίνεται στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στη διοίκηση επιχειρήσεων. Η προσέγγιση αυτή περνά μέσα από τη γνώση και τη δυνατότητα αντίληψης και αντιμετώπισης των πραγματικών πληροφοριακών αναγκών των επιχειρήσεων και οργανισμών, λαμβάνοντας υπ' όψη τις διαρκώς αναδυόμενες νέες απαιτήσεις και οδηγεί στην αντιμετώπισή τους με κατάλληλες επιλογές ενέργειες της σύγχρονης IT.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται τους όρους της τεχνολογίας των πληροφοριών.
- Να γνωρίζουν τις μεθοδολογίες ανάπτυξης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων.
 - Να οργανώνουν και να διαχειρίζονται έργα.
 - Να εργάζονται με βάσεις δεδομένων.
 - Να γνωρίζουν τις εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
 - Να εργάζονται σύμφωνα με τους όρους της νομοθεσίας για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Ορισμός των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης
 - Τα πληροφοριακά συστήματα στην ψηφιακή εποχή
 - Υποδομή τεχνολογίας πληροφοριών (ΤΠ): Υλικό και λογισμικό
 - Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο, και ασύρματη τεχνολογία
 - Μεθοδολογίες σχεδίασης και ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων
 - Διαχείριση έργων
 - Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα

- Cloud computing (υπολογιστική νέφους)
 - Big Data (Μέγα-δεδομένα)
 - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Ηλεκτρονικό εμπόριο
 - Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων
 - GDPR
 - Βάσεις δεδομένων
 - Μελέτες περιπτώσεων
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 Laudon C. and J. Laudon, Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 11η αμερικανική έκδοση.
 Hoffer J., George J., Valacich J., Πληροφοριακά Συστήματα: Σύγχρονη Ανάλυση & Σχεδίαση, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.
 Σημειώσεις του μαθήματος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η θεωρητική ανάλυση των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από επίλυση εφαρμογών με τη χρήση Η/Υ.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η εξέταση του μαθήματος γίνεται με εργασία και εξετάσεις:
- Εργασία: 30%
 - Εξετάσεις: 70%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακή Στρατηγική**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23110f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βασίλειος Παπαδάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Το μάθημα δεν έχει σαν βασικό του αντικείμενο μια από τις λειτουργίες της επιχείρησης (πχ λογιστική, μάρκετινγκ, διοίκηση παραγωγής ή χρηματοδότηση). Επίκεντρό του είναι η επιχείρηση ως σύνολο, και στόχος του να ενοποιήσει τις γνώσεις που έχετε αποκομίσει κατά την διάρκεια των μέχρι τώρα μεταπτυχιακών σπουδών σας.

Φιλοδοξεί να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Ακόμα θα σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής. Σχεδόν πάντα, πίσω από μια εξαιρετικά επιτυχημένη επιχείρηση βρίσκεται μια αποτελεσματική στρατηγική. Αυτό το μάθημα θα σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στην διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων. Θα εξετάσουμε το πως η επιχείρηση μπορεί να τοποθετηθεί καλύτερα απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς, ώστε να τις επηρεάσει προς όφελός της, καθώς και το πως μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να “αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού” στην αγορά της. Ακόμα θα μελετήσουμε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει την θέση της στην αγορά. Τέλος, θα εστιάσουμε στο πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές ‘δένονται’ με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα αντιμετωπίζουμε την στρατηγική σαν μια δυναμική διαδικασία, μια και οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επενδύουν συνεχώς για να πετύχουν μακροχρόνια πλεονεκτήματα κόστους, να διαφοροποιούνται έναντι του ανταγωνισμού, να προσελκύουν αλλά και να διατηρούν τους αναγκαίους ανθρώπινους και άλλους πόρους, και να επιβιώνουν σε περιόδους ανάπτυξης, τεχνολογικής αλλαγής αλλά και πιθανής στασιμότητας ή μαρασμού.

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,

Να μάθουν να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,

Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιαις ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),

Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,

Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,

Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα προβλημάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:
 1. Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
 2. Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
 3. Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
 4. Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;
 5. Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει την θέση της στην αγορά.
 6. Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
 7. Πρέπει οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν στρατηγικές συμμαχίες με άλλες Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις; Τι πρέπει να προσέξουν;
 8. Πως είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στην διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;
 9. Σε τι βαθμό η επιχειρησιακή στρατηγική επηρεάζει/διαμορφώνει την στρατηγική μάρκετινγκ, πωλήσεων, παραγωγής, ανθρώπινων πόρων κλπ;
 10. Ποια είναι η κατάλληλη οργανωτική δομή για την πιο αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής; Τι συστήματα αμοιβών πρέπει να αναπτυχθούν για να υποστηριχθεί η επιλεγείσα στρατηγική;

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΙΓΝΙΟ (BUSINESS STRATEGY GAME)

Θα έχετε τη δυνατότητα να εφαρμόσετε τις μέχρι τώρα γνώσεις και εμπειρίες σας, παίζοντας ένα από τα πιο διαδεδομένα διεθνώς επιχειρηματικά παιχνίδια Στρατηγικής. Δείτε το, όχι σαν μια επιπλέον υποχρέωση αλλά σαν μια ευκαιρία να εφαρμόσετε αυτά που διδάσκεστε στα πλαίσια του MBA σας, χωρίς να κινδυνεύετε να απολυθείτε αν αποτύχετε. Ακόμα είναι μια ευκαιρία να συνεργαστείτε ή/και να ανταγωνιστείτε με τους συμφοιτητές σας, να μάθετε, να διασκεδάσετε, και ιδανικά να δημιουργήσετε μια εξαιρετικά επιτυχημένη επιχείρηση.

Στις επόμενες σελίδες ακολουθούν επιλεγμένα σχόλια φοιτητών του Executive MBA που έπαιξαν το παιχνίδι τα προηγούμενα έτη.

Το επιχειρηματικό παίγνιο δεν θα το ξεκινήσουμε από την πρώτη ημέρα του μαθήματος αλλά περί τα τέλη Οκτωβρίου, δηλαδή περίπου ένα μήνα μετά το ξεκίνημα του μαθήματός μας. Αυτό συμβαίνει διότι θα επιθυμούσα να έχουμε πρώτα καλύψει κάποιες βασικές στρατηγικές έννοιες. Συνολικά θα κληθείτε να διοικήσετε την εταιρεία σας για 6+1 χρόνια (δηλαδή θα πάρετε 7 κανονικές αποφάσεις ως ομάδα και μια 'δοκιμαστική'). Για κάθε απόφαση θα σας δίνεται χρονικό περιθώριο μιας εβδομάδας. Αυτό σημαίνει ότι το Επιχειρηματικό Πάινιο θα συνεχιστεί ακόμα και όταν το μάθημα της στρατηγικής θα έχει ήδη ολοκληρωθεί.

Το πότε και που θα παραδίδετε τις αποφάσεις σας θα το βρείτε στο χρονοδιάγραμμα που ακολουθεί στις επόμενες σελίδες.

Στη συνέχεια ακολουθεί μια σύντομη περιγραφή του παιχνιδιού.

Αντικείμενο

Αντικείμενο του επιχειρησιακού παιγνίου είναι η εξομίωση μιας ρεαλιστικής κατάστασης αγοράς, στην οποία συμμετέχουν ομάδες, κάθε μια από της οποίες αντιπροσωπεύει το μάντζμεντ μιας συγκεκριμένης επιχείρησης. Οι ομάδες ανταγωνίζονται μεταξύ τους σε ένα κοινό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στόχοι του Επιχειρησιακού Παιγνίου

- Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αφομοιώσουν τις επιμέρους λειτουργίες και την συνολική πορεία μιας επιχείρησης
- Να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες στο πως μπορούν να αντιμετωπίσουν και να επιλύσουν προβλήματα σχετιζόμενα με την διαμόρφωση της επιχειρησιακής στρατηγικής, την οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, την παραγωγή, και την διοίκηση προσωπικού της επιχείρησης.
- Να μεταδώσει στους συμμετέχοντες με απλό και κατανοητό τρόπο την σημασία κάποιων βασικών επιχειρησιακών μεγεθών στον καθορισμό των τελικών αποτελεσμάτων της.
- Να τους βοηθήσει να κατανοήσουν και να αναπτύξουν τις δεξιότητες εκείνες που θα τους επιτρέψουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά στα πλαίσια μιας ομάδας.

Κατάταξη των ομάδων ανάλογα με τον βαθμό επιτυχίας των αποφάσεών τους

Οι παραδοχές που κάνει η κάθε ομάδα και οι αποφάσεις που παίρνει κωδικοποιούνται κατάλληλα και τροφοδοτούνται σ' ένα πρόγραμμα Η/Υ. Το πρόγραμμα αυτό αξιολογεί τις συνέπειες των αποφάσεων κάθε ομάδας στα λειτουργικά αποτελέσματα και την ταμειακή θέση της επιχείρησης, που διοικεί η ομάδα, λαμβάνοντας υπόψη και τις αντίστοιχες αποφάσεις των ομάδων που διοικούν τις άλλες επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο παιχνίδι. Στην συνέχεια κατατάσσει τις ομάδες κατά σειρά αποτελεσματικότητας (από την πιο αποτελεσματική έως την λιγότερο αποτελεσματική).

Συζήτηση των αποτελεσμάτων

Στις αρχές του επόμενου έτους (δείτε ημερολογιακό πίνακα στις επόμενες σελίδες) θα έχουμε μια τρίωρη συζήτηση για το Strategy Game. Θα γίνει μια συνολική αξιολόγηση και αντιπαράθεση των αποτελεσμάτων της κάθε ομάδας. Η αξιολόγηση αυτή γίνεται με βάση αντικειμενικά στοιχεία που προκύπτουν από το πρόγραμμα υπολογιστή. Παράλληλα τα μέλη της κάθε ομάδας αξιολογούν και κριτικάρουν την αποτελεσματικότητά τους.

Περισσότερες πληροφορίες

Περισσότερες πληροφορίες θα σας δοθούν κατά τη διάρκεια του 2ου μαθήματος. Θα σας παρουσιάσω το Strategy Game και να λύσω τυχόν απορίες σας. Ο χρόνος που μεσολαβεί από τη στιγμή που θα πάρετε το υλικό μέχρι να κληθείτε να παίξετε θα είναι περισσότερος από ένας μήνας. Παρακαλώ, φροντίστε να προγραμματίσετε το διάβασμά σας. Μια 'καταστροφική' πρώτη απόφαση (γιατί δεν διαβάσατε) ενδέχεται να σας φέρει σε ανταγωνιστικό μειονέκτημα.

Βαθμολόγηση της επίδοσής σας στο Strategy Game

Η απόδοσή σας στο Strategy Game παίρνει το 30% του τελικού σας βαθμού στο μάθημα της επιχειρησιακής στρατηγικής

ΟΜΑΔΑ	Σε κάθε μικρόκοσμο οι ομάδες επιβραβεύονται με:
1η.	100% του βαθμού
2η.	85% του βαθμού
3η.	70% του βαθμού
4η.	55% του βαθμού
5η.	35% του βαθμού
6η.	30% του βαθμού
7η.	25% του βαθμού
8η.	20% του βαθμού
9η.	20% του βαθμού

Σημείωση 1: Ομάδες που στην τελευταία απόφαση έχουν Game To Date Score, με άριστα τις 100 μονάδες, λιγότερες από 20 μονάδες, ανεξαρτήτως θέσης θα βαθμολογούνται με το 25% του βαθμού. Σκεφθείτε ότι στο τέλος του παιχνιδιού η πρώτη ομάδα αναμένεται να έχει 85-100 μονάδες, και κάθε μια από τις πρώτες 4-5 ομάδες αναμένεται να έχουν περισσότερες από 50 μονάδες. Κατά συνέπεια μια επιχείρηση που έχει λιγότερες από 20 μονάδες σημαίνει ότι είναι σχεδόν αδύνατο να ανακάμψει (παρά τις πολλές φορές φιλότιμες προσπάθειες των μελών της ομάδας).

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος προτείνεται το εξής για το εαρινό εξάμηνο του ακαδ. Έτους 2011-12 (ενδέχεται στο μέλλον να τροποποιηθεί):

- Johnson, G., R. Whittington and K. Scholes, Exploring Strategy, Prentice Hall-Financial Times, 2010, Ninth Edition ISBN-10: ISBN10: 0273737007 text & ISBN-13: ISBN13: 9780273737001 text and cases.

Πρόκειται για ένα από τα καλύτερα διεθνή βιβλία στρατηγικής, γραμμένο από τρεις κορυφαίους ακαδημαϊκούς. Το συστήνω ανεπιφύλακτα.

Για όσους ενδιαφέρονται για συμπληρωματικά βιβλία στρατηγικής, θα πρότεινα να συμβουλευθείτε την ιστοσελίδα μου (www.aueb.gr/users/papadakis) όπου υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός προτεινόμενων βιβλίων αλλά και άλλο πληροφοριακό υλικό σχετικό με τη στρατηγική.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization, South-Western Cengage Learning, 10th edition, 2013.
2. Grant, R.M., Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing, seventh edition, 2010.
3. Hill, C. and G. Jones, Strategic Management Theory: An Integrated Approach, South-Western Cengage Learning, 10th edition, 2012.
4. Johnson G., R. Whittington and K. Scholes, Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall, 9th edition, 2011.
5. Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III, Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings, 18th edition, McGraw-Hill Irwin, 2012.
6. Lynch R., Strategic Management, Pearson, 6th Edition, 2012.
7. David, F.R., Strategic Management, Pearson, 14th Edition, 2013.
8. Wheelen, T.L. and D.J. Hunger, Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition, Pearson, 2012.
9. Pearce J. II and R. Robinson, Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition, 13th Edition, Pearson, 2012.
10. Markides, C., Game-Changing Strategies, Jossey-Bass, 2008.

11. Markides C., All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press, 2000.

Επιπλέον στο site του διδάσκοντα (www.aueb.gr/users/papadakis) μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικές με το αντικείμενο της στρατηγικής των επιχειρήσεων, διάφορα άρθρα και έρευνες (πχ την έρευνά μου με θέμα τις εξαγορές και συγχωνεύσεις στην Ελλάδα), διαφάνειες, αλλά και χρήσιμες διασυνδέσεις (links) με άλλες σχετικές ιστοσελίδες.

Επίσης στην ιστοσελίδα του εργαστηρίου στρατηγικής του Τμήματος ΟΔΕ (www.lbs.aueb.gr) θα βρείτε υλικό για την έρευνα σε συναφή αντικείμενα, η οποία γίνεται από τα μέλη ΔΕΠ.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η τελική σας βαθμολογία θα προκύψει ως εξής:
 - Συμμετοχή στην τάξη: 10%
 - Ατομική Εργασία: 10%
 - Επιχειρησιακό Παίγνιο (Strategy Game): 30%
 - Τελική Εξέταση: 50%

Σημείωση: Ανεξαρτήτως της επίδοσης στο Επιχειρησιακό Παίγνιο και τα άλλα δύο κριτήρια, αν κάποιος φοιτητής βαθμολογηθεί στις τελικές εξετάσεις του μαθήματος με βαθμό κάτω από 4, θα αποτυγχάνει στο μάθημα της Στρατηγικής.

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοικητική Λογιστική**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23111f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Εξάμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Σάνδρα Κοέν
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και

επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου λειτουργικών προϋπολογισμών, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από αυτούς, της πρόκρισης επενδυτικών σχεδίων, της ανάλυσης σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους, καθώς και των αποφάσεων που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές, της αξιολόγησης τμημάτων μιας επιχείρησης, της τιμής μεταφοράς και τέλος της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες. Παράλληλα παρουσιάζονται βασικές έννοιες κοστολόγησης και δομής κοστολογικών συστημάτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι:

- Θα είναι σε θέση να κατανοούν βασικές έννοιες της διοικητικής λογιστικής και τις σύγχρονες τάσεις στο χώρο αυτό παγκοσμίως,
- Θα μπορούν να αξιοποιήσουν τεχνικές, εργαλεία και μεθόδους διοικητικής λογιστικής στην πράξη,
- Θα γνωρίζουν ποιες μέθοδοι, εργαλεία και τεχνικές είναι καταλληλότερες για την εξαγωγή και την επεξεργασία πληροφοριών ανάλογα με την απόφαση που πρέπει να ληφθεί.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει τις εξής θεματικές ενότητες:
 - Εισαγωγή στη λογιστική κόστους
 - Πλήρης απορροφητική κοστολόγηση – Οριακή κοστολόγηση
 - Activity Based Costing
 - Κοστολόγηση Παραγγελίας - Κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής – Πρότυπη κοστολόγηση
 - Εισαγωγή στους προϋπολογισμούς – Master budget
 - Αποκλίσεις προϋπολογισμών
 - Προϋπολογισμός επενδύσεων
 - Λήψη αποφάσεων στο βραχυχρόνιο διάστημα
 - Λογιστική της Υπευθυνότητας
 - Τιμές μεταφοράς
 - Αξιολόγηση τμηματικής απόδοσης
 - Θέματα τιμολόγησης βάσει κόστους και ειδικά θέματα κοστολόγησης
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Το μάθημα αντλεί από ποικιλία πηγών (βιβλία, επιστημονικά περιοδικά, έρευνες, κλ.π.). Το κύριο σύγγραμμα που ακολουθείται είναι το No 1 (Hilton Maher and Selto) στην ακόλουθη λίστα. Οι ασκήσεις και η οργάνωση του μαθήματος βασίζονται σε αυτό.

1. Hilton, R., M. Maher and F. Selto, "Cost management: Strategies for Business Decisions", International Edition, 4th edition, Mc Graw Hill, 2008
2. Drury, C., "Management and Cost Accounting", Thomson, 6th edition, 2004.
3. Horngren, C. T., A. Bimani, S. Datar and G. Foster, "Management and Cost Accounting", Prentice Hall, 2nd edition, 2002.
4. Horngren, C. T., G. Foster and S. Datar, "Cost Accounting: A Managerial Emphasis", Prentice Hall International Editions, 11th edition, 2003.
5. Kaplan, R. and A. Atkinson, "Advanced management Accounting", Prentice Hall, 3rd edition, 1998.
6. Kaplan, R. S. and A. A. Atkinson, "Advanced Management Accounting", Prentice Hall International Editions, 3rd edition, 1989.
7. Kaplan, R. S. and R. Cooper, "Cost & Effect - Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance", Harvard Business School Press, 1998.
8. Zimmerman, J. L., "Accounting for Decision Making and Control", McGraw-Hill Irwin, 4th edition, 2003.
9. Βενιέρης, Γ., "Λογιστική Κόστους: Θεωρία και Πράξη", P.I. Publishing, Αθήνα, 2003.
10. Βενιέρης, Γ. και Σ. Κοέν, «Διοικητική Λογιστική», P.I. Publishing, Αθήνα, 2007.
11. Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», P.I. Publishing, Αθήνα, 2003.
12. Μπάλλας, Α. και Α. Δημητράς «Διοικητική Λογιστική», Εκδόσεις Gutenberg, 2009

Περιοδικά

1. Accounting, Organization and Society
2. European Accounting Review
3. Financial Accountability and Management
4. Harvard Business Review
5. Journal of Accounting and Economics
6. Management Accounting
7. Management Accounting Research
8. Managerial Auditing Journal

9. The Accounting Review

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των εκπαιδευομένων στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Το επίπεδο κατανόησης της διδασκόμενης ύλης εξαρτάται μεταξύ άλλων από τη συμμετοχή στις διαλέξεις.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Οι φοιτητές αξιολογούνται συνεχώς κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Ο συνολικός βαθμός υπολογίζεται ως ακολούθως:
 - 10% συμμετοχή στις διαλέξεις μέσω της επίλυσης κάθε εβδομάδα ασκήσεων σε ομάδες
 - 30% ομαδική εργασία
 - 60% γραπτές εξετάσεις

Προϋπόθεση λήψης προβιβάσιμου βαθμού είναι ότι ο φοιτητής να λάβει στην τελική γραπτή εξέταση βαθμό τουλάχιστον 5 (πέντε).

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23112f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ελένη Σαλαβού
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας μέχρι τη δημιουργία εταιρείας και τη μετέπειτα διαχείρισή της. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι:
 - θα είναι εξοικειωμένοι με έννοιες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, όπως προσεγγίζονται στην ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα παγκοσμίως,
 - θα γνωρίζουν επίκαιρα θέματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις και συνιστούν προκλήσεις στο επιχειρείν παγκοσμίως, και
 - θα αξιοποιούν τεχνικές και εργαλεία επιχειρηματικότητας.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει τις εξής θεματικές ενότητες:

- Δράση επιχειρηματία
- Πτυχές επιχειρηματικότητας
- Καινοτομία - δημιουργικότητα
- Καμβάς επιχειρησιακού μοντέλου
- Επιχειρηματικό σχέδιο
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Ανάπτυξη νέας επιχείρησης και επιχειρησιακή ηθική
- Ηλεκτρονικό 'επιχειρείν'
- Πηγές χρηματοδότησης

Επιπλέον, το μάθημα προσεγγίζει πρόσθετη θεματολογία, μέσω της παρουσίασης εργασιών από τους ίδιους τους εκπαιδευόμενους. Για την καλύτερη κατανόηση του μαθήματος, η θεωρία συνδυάζεται με πρακτικές ασκήσεις που προϋποθέτουν την ενεργή συμμετοχή των εκπαιδευομένων. Το μάθημα προσδοκά την εκ νέου τοποθέτηση όσων έχουν ήδη εμπλακεί σε επιχειρηματική δράση (δική τους ή άλλων). Για τους υπόλοιπους δημιουργείται έναυσμα για σκέψη σε περίπτωση μελλοντικής εμπλοκής.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Σαλαβού, Ε., 2013. *Καινοτομία και Αλλαγή στο 'Επιχειρείν'*, εκδόσεις Rosili, Αθήνα

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Προτεινόμενες αναφορές:

- Amabile, T. M., 1998. How to Kill Creativity, Harvard Business Review, September-October: pp. 77-87.
- Amabile, T. M., Hadley C. N. and Kramer, S. J., 2003. Harvard Business Review on the Innovative Enterprise, chapter: Creativity under the Gun, Harvard Business School Publishing Corporation, USA, pp. 1-27.
- Barrow, C., Brown, R. and Clarke, L., 2001. The Business Enterprise Handbook, Bell & Brain Ltd., UK.
- Bennis, W., 2003. Πως γίνεται κάποιος ηγέτης ηγετών στο βιβλίο Η επιχείρηση του μέλλοντος, Gibson, R. εκδόσεις Καστανιώτη ΑΕ, Αθήνα.
- Bridge, S., O'Neil, K. and Cromie, S., 2003. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business, Palgrave MacMillan, USA.

- Bruyat, C. and Julien, P., 2000. Defining the Field of Research in Entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 16: 165-180.
- Csordos, M.D., 2003. Business Lessons for Entrepreneurs: 35 Things I Learned Before the Age of Thirty, Thomson, Canada.
- Deakins, D. and Freel, M., 2007. Επιχειρηματικότητα, εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Drucker, P.F., 1994. Innovation and Entrepreneurship, Clays Ltd, UK.
- Haeckel, S.H., 1999. Adaptive Enterprise. Creating and Leading Sense-and-Respond Organizations, Harvard Business School Press, USA.
- Hisrich R. & Peters M.: "Entrepreneurship", 5th Edition, McGraw Hill, 2002
- Kaplan, J.M., 2003. Patterns of Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Inc., USA.
- Lynch, R., 2009. Strategic Management, 5th edition, Pearson Education Limited, UK.
- Managing Creativity and Innovation, 2003, Harvard Business School Press, USA.
- Mayer, G.G. and Mayer, T., 2002. Η Κοκκινোসκουφίτσα και το Μάνατζμεντ, Εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ, Αθήνα.
- Peebles, E., Harvard Business Review on the Innovative Enterprise, chapter: Inspiring Innovation, Harvard Business School Publishing Corporation, USA, pp. 89-110, 2003.
- Scarborough, N. M. 2010, Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 6th edition, Pearson Education Inc., USA.
- Κυριακίδου, Ο. και Σαλαβού, Ε., 2014. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, εκδόσεις Rosili, Αθήνα
- Χατζηκωνσταντίνου, Γ.Θ. Και Γωνιάδης, Η.Ι., 2009. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.

Μέρος του εκπαιδευτικού υλικού υπάρχει σε ηλεκτρονική μορφή.

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των εκπαιδευομένων στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Το επίπεδο κατανόησης της διδασκόμενης ύλης εξαρτάται μεταξύ άλλων από τη συμμετοχή.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των εκπαιδευομένων γίνεται βάσει δύο κριτηρίων:

- 50% από την εκπόνηση γραπτής εργασίας
- 50% από τη γραπτή εξέταση

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23113f

- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ηλίας Καπουτσής
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Η έννοια της διαπραγμάτευσης έχει καταστεί ιδιαίτερα δημοφιλής και πολυσήμαντη για την διευθέτηση εμπορικών συναλλαγών αλλά και ως μοντέλο διακυβέρνησης ή υλοποίησης στρατηγικών και πολιτικών αλλαγών. Μάλιστα, η πρόσφατη οικονομική κρίση ανέδειξε τη διαπραγμάτευση ως βασικό συστατικό στοιχείο επιβίωσης και μακροχρόνιας επιτυχίας μιας επιχείρησης και κατ' επέκταση αναγκαία δεξιότητα κάθε σύγχρονου στελέχους/εργαζομένου για την επίτευξη ατομικών και συλλογικών επιδιώξεων. Όμως, οι συνθήκες και τα δεδομένα που πλαισιώνουν κάθε φορά μια διαπραγμάτευση αλλάζουν με δυναμικό τρόπο και ο διαπραγματευτής χρειάζεται να μπορεί να προσαρμόζεται αναλόγως ώστε να παραμένει αποτελεσματικός. Τι σημαίνει όμως καλός διαπραγματευτής και πώς μπορεί να φτάσει κάποιος σε αυτό το επίπεδο;

Η ανάπτυξη της διαπραγματευτικής ικανότητας αποτελεί μια σύνθεση διαδικασία και απαιτεί γνώση, δεξιότητα, και πρακτική. Επομένως, σκοπός του μαθήματος είναι να ενισχύσει τους φοιτητές στους ακόλουθους τομείς:

- Απόκτηση Γνώσης. Να δοθούν όλες οι απαραίτητες γνώσεις για την ορθή προετοιμασία μιας διαπραγμάτευσης, την εύρεση των μεταβλητών που διαμορφώνουν τη στρατηγική, τις τακτικές που υπάρχουν και τα αντίμετρα τους, τους τρόπους διαχείρισης μιας σύγκρουσης, τις μεθόδους άσκησης επιρροής, κλπ.
- Ενίσχυση Δεξιοτήτων. Η επιτυχία σε μια διαπραγμάτευση εξαρτάται από την υλοποίηση του διαπραγματευτικού πλάνου. Για να γίνει αυτό απαιτούνται δεξιότητες όπως η επικοινωνία, η διαχείριση των συναισθημάτων, η διάγνωση των αναγκών, η δικτύωση, κλπ.

Εμπειρία (πρακτική εφαρμογή). Η Διαπραγμάτευση αποτελεί εφαρμοσμένη «τέχνη», όπου για να είναι κανείς αποτελεσματικός θα χρειαστεί να εμπλακεί σε διαπραγματεύσεις, να βιώσει το άγχος της διαδικασίας, να εφαρμόσει συγκεκριμένες τακτικές και στρατηγικές, να συγκρουστεί, να διεκδικήσει ή να υποχωρήσει, να συγχωρήσει, και σίγουρα να μάθει μέσα από τα λάθη του, εμπλουτίζοντας έτσι τις διαπραγματευτικές του εμπειρίες και άρα να ενισχύσει τις γνώσεις & τις δεξιότητες του. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Προετοιμάσουν το πλάνο της διαπραγμάτευσης και να αναλύσουν τα διαπραγματευτικών δεδομένα των μερών.
- Διαγνώσουν τα ενδιαφέροντα και τις προτεραιότητες άλλων διαπραγματευτών.

- Ενισχύουν την ικανότητα λήψης απόφασης σε καθεστώς αβεβαιότητας και έντασης.
 - Επιλέξουν συμπεριφορές βάσει ανάλυσης των συνθηκών που επικρατούν σε μια διαπραγμάτευση.
 - Εξοικονομήσουν δυνάμεις, μέσα από τη αποτελεσματικότερη διαχείριση των δυνάμενων τους, για την αντιμετώπιση παράλληλων διαπραγματεύσεων.
 - Εφαρμόσουν ορθά τις διαπραγματευτικές στρατηγικές/τακτικές/πρακτικές που έχουν επιλέξει.
 - Επικοινωνήσουν αποτελεσματικά και εξασφαλίζουν την υποστήριξη τρίτων για την επίτευξη των στόχων τους.
 - Αναπτύσσουν και να διατηρήσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με άλλα άτομα.
 - Διαχειριστούν αποτελεσματικά συγκρούσεις/εντάσεις μεταξύ ατόμων, μέσα στην ομάδα και μεταξύ ομάδων.
 - Διαμεσολαβήσουν σε συγκρούσεις τρίτων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Διαχείριση συγκρούσεων
 - Σχέση σύγκρουσης, διαπραγμάτευσης, Δύναμης
 - Πηγές σύγκρουσης
 - Τύποι συγκρούσεων
 - Επίπεδα σύγκρουσης (άτομα, ομάδα, οργανισμός)
 - Θετικές και αρνητικές συνέπειες συγκρούσεων
 - Τρόποι διαχείρισης συγκρούσεων
 - Τακτικές αποκλιμάκωσης μιας σύγκρουσης
 - Στρατηγική διαχείρισης συγκρούσεων

2. Προετοιμασία διαπραγμάτευσης

- Λόγοι διαπραγμάτευσης
- Συνήθη διαπραγματευτικά σφάλματα
- Συστατικά μέρη & διαδικασία διαπραγμάτευσης
- Βασικές διαπραγματευτικές έννοιες (π.χ., BANTA, WATNA, RATNA, ZOPA)
- Ο ρόλος των εναλλακτικών επιλογών των μερών
- Ερωτήσεις για την προετοιμασία μιας διαπραγμάτευσης

3. Τακτικές διαπραγμάτευσης
 - Βασικές διαπραγματευτικές τακτικές & αντίμετρα
 - Προχωρημένες διαπραγματευτικές τακτικές & αντίμετρα
 - Επιτυχημένες Τακτικές Αποτελεσματικών Διαπραγματευτών.

4. Αποτελεσματική επικοινωνία στις διαπραγματεύσεις
 - Ακρόαση, αντανάκλαση, επαναπλαισίωση, i-messages, ερώτηση
 - Αποτελεσματικοί τρόποι παρουσίασης μιας θέσης/ιδέας
 - Ο ρόλος της γλώσσας του σώματος των διαπραγματευτών
 - Απαραίτητες δεξιότητες για αποτελεσματική επικοινωνία

5. Ηθική & διαπραγμάτευση
 - Η ηθική ως όριο διαπραγματευτικής συμπεριφοράς
 - Η προσέγγιση των συμφερόντων
 - Η προσέγγιση των κανόνων
 - Η προσέγγιση της αλήθειας
 - «Ανήθικες» τακτικές διαπραγμάτευσης
 - Αντιμετώπιση «ανήθικων» πρακτικών/ατόμων στις διαπραγματεύσεις
 - Κτίζοντας εμπιστοσύνη

6. Πολυμερείς διαπραγματεύσεις
 - Δυσκολίες / Μεταβλητές που επιδρούν στο αποτέλεσμα
 - Προβλήματα στη λήψη ομαδικών αποφάσεων (groupthink, κλιμάκωση δέσμευσης, κ.ά..) και τρόποι αντιμετώπισης
 - Τύποι υποστήριξης/αντίδρασης
 - Δημιουργία και σπάσιμο συμμαχιών
 - Πρακτικά βήματα για τη δημιουργία και ενίσχυση συμμαχιών.

7. Διεθνής διαπραγμάτευση
 - Επίπεδα κουλτούρας και αλληλεπίδραση τους στις διαπραγματεύσεις
 - Παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωση των πολιτισμικών συνθηκών

- Ανάλυση πολιτισμικών διαστάσεων & επίπτωση στις διαπραγματεύσεις
- Μεταβλητές επιτυχίας στις διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις
- Στρατηγικό μοντέλο δύο διαστάσεων του Weiss για την επιλογή στρατηγικής σε διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις
- Πρακτικές συμβουλές σε διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις

Παράλληλα με τις διαλέξεις στους παραπάνω θεματικούς τομείς, οι φοιτητές θα συμμετάσχουν σε μια σειρά δραστηριοτήτων (παιχνίδια ρόλων, αυτο-αξιολογήσεις, κλπ.) ώστε να βιώσουν διαπραγματευτικές καταστάσεις, να εξασκήσουν τις δεξιότητες τους και να αποκτήσουν διαπραγματευτικές εμπειρίες για την ουσιαστική αφομοίωση των θεωρητικών γνώσεων.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D. (2004). Η φύση των διαπραγματεύσεων. Εκδόσεις Κριτική.
Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2001). Πετυχαίνοντας τη συμφωνία. Εκδόσεις Καστανιώτη.
Kapoutsis, I., & Volkema, R. (2019). Hard-core toughie: Donald Trump's negotiations for the United States presidency. *Negotiation Journal*, 35(1), 47-63.
Νικολόπουλος, Α. (2014). Η στρατηγική των διαπραγματεύσεων: Μόνος εναντίον όλων. Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Volkema, R. (1999). *The Negotiation Toolkit: How to get exactly what you want in any business or personal situation*. AMACOM.
Volkema, R. (2006). *Leverage: How to get it & how to keep it in any negotiation*. AMACOM.
Thompson, L. (2015). *The Mind and Heart of the Negotiator*, Global edition. Pearson.
Watkins, M. (2006). *Shaping the Game: The New Leaders Guide to Effective Negotiating*. Harvard Business School Press.
Lax, D. A. (2006). *3-D Negotiation*. Harvard Business School Press.
Howard Raiffa (1983) *The art and science of negotiation*. Belknap Press.
Jeanne Brett (2014) *Negotiating Globally: How to negotiate deals, resolve disputes, and make decisions across cultural boundaries*, 3rd ed., Jossey-Bass.

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

Volkema, R. J., & Kapoutsis, I. (2016). From Restaurants to Board Rooms How Initiating Negotiations Teaches Management Principles and Theory. *Journal of Management Education*, 40(1), 76-101.

- Lewicki, R. J., Weiss, S. E., & Lewin, D. 1992. Models of Conflict, Negotiation and Third Party Intervention: A Review and Synthesis. *Journal of Organizational Behavior*, 13(3): 209-252.
- Amason, A. C. (1996). Distinguishing the Effects of Functional and Dysfunctional Conflict on Strategic Decision Making: Resolving a Paradox for Top Management Teams, *Academy of Management Journal*, 39, pp. 123-148.
- Ross, L. and A. Ward (1995). Psychological barriers to dispute resolution, *Advances in experimental social psychology*, 27, pp. 255-304.
- Volkema, R., & Rivers, C. (2012). Beyond Frogs and Scorpions: A Risk-Based Framework for Understanding Negotiating Counterparts' Ethical Motivations. *Negotiation Journal*, 28(4), 379-405.
- Sebenius, J. K. (1992). Negotiation analysis: A characterization and review, *Management Science*, pp. 18-38.
- Thompson, L. (1990). Negotiation behavior and outcomes: Empirical evidence and theoretical issues, *Psychological Bulletin*, 108, p. 515.
- Tjosvold, D. (2006). Defining conflict and making choices about its management, *International Journal of Conflict Management*, 17, pp. 87-95.
- Wall, J., & Callister, R. 1995. Conflict and its Management. *Journal of Management*, 21(3): 515-558.

Ακαδημαϊκά Περιοδικά με Έμφαση στις Διαπραγματεύσεις

- Negotiation Journal
 - Negotiation and Conflict Management Research
 - Group Decision and Negotiation
 - International Journal of Conflict Management
 - International Negotiation
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το μάθημα παραδίδεται σε 3ωρες συναντήσεις. Κάθε συνάντηση θα περιλαμβάνει την εισήγηση του διδάσκοντος, ενώ θα συνοδεύεται από δραστηριότητες. Συγκεκριμένα, οι μέθοδοι εκπαίδευσης που θα χρησιμοποιηθούν είναι:
1. Διαλέξεις
 2. Παιχνίδια διαπραγματευτικών ρόλων (role plays)
 3. Διαπολιτισμική διαπραγμάτευση με πανεπιστήμιο του εξωτερικού
 4. Μελέτες περίπτωσης
 5. Τεστ αυτο-διάγνωσης διαπραγματευτικών δεξιοτήτων
 6. Αποσπάσματα ταινιών
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Στο μάθημα προβλέπονται τρεις μορφές αξιολόγησης. Συγκεκριμένα:
- Γραπτές εξετάσεις -(70%)

- Συμμετοχή σε ομαδική εργασία – (20% μονάδες)
 - Βαθμός συμμετοχής στις δραστηριότητες της τάξης (10% μονάδες)
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23114f
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Δημήτριος Μανωλόπουλος
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές / φοιτήτριες τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών – εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσουν τα ανώτατα διοικητικά στελέχη που είναι επιφορτισμένα με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Σαν αποτέλεσμα, η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης επιχείρησης πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με την επέκτασή της στις αγορές του κόσμου. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
 - Να κατανοήσουν τη σημασία των διεθνών επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία.
 - Να προσδιορίσουν και κατανοήσουν τις βασικές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.
 - Να εντοπίζουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν και τους κινδύνους που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.
 - Να αναλύουν και αξιολογούν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική των διεθνών εταιριών.
 - Να κατανοήσουν τις θεωρίες διεθνούς εμπορίου και άμεσων ξένων επενδύσεων
 - Να περιγράψουν και να αναλύουν τις διεθνείς στρατηγικές.
 - Να περιγράψουν τους ρόλους των θυγατρικών επιχειρήσεων και τη συμβολή τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.

- Να αξιολογούν διαφορετικές οργανωσιακές δομών που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
 - Να περιγράφουν και αξιολογούν τα στοιχεία εκείνα που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της.
 - Να συνδέσουν τη θεωρία με τη διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Κατανοώντας τη Διεθνή Επιχείρηση: Εισαγωγή. Ορισμοί. Οι προκλήσεις της εποχής μας για τη διεθνή επιχειρηματικότητα. Οι βασικές αναζητήσεις των εταιριών πριν διεθνοποιηθούν. Κίνητρα για επέκταση. Στρατηγικές διεθνοποίησης. Πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων. Ο ρόλος των χωρών υποδοχής.

Το Μακροπεριβάλλον των Διεθνών Επιχειρήσεων: Το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον και η παγκόσμια οικονομία. Αναδυόμενες οικονομίες. Οικονομικό, πολιτικό, κοινωνικό και τεχνολογικό περιβάλλον. Η επίδραση του μακρο-περιβάλλοντος στη διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων. Προκλήσεις για τη διοίκηση. Ηθικά διλήμματα που προκύπτουν.

Θεωρίες Διεθνούς Εμπορίου και Άμεσων Ξένων Επενδύσεων: Κλασσικές και σύγχρονες θεωρίες διεθνούς εμπορίου. Άμεσες Ξένες Επενδύσεις και βιομηχανική θεωρία. Εσωτερικοποίηση και θεωρία κόστους συναλλαγών. Το εκλεκτικό υπόδειγμα. Κύκλος ζωής προϊόντος. Μακροοικονομικής θεωρίες επενδύσεων.

Η Διεθνής Επιχείρηση σα Δίκτυο: Εσωτερικό περιβάλλον. Προκλήσεις στρατηγικής για τις διεθνείς εταιρίες. Διεθνείς Στρατηγικές. Οι ρόλοι των θυγατρικών στο δίκτυο της διεθνούς επιχείρησης.

Τεχνολογία και Καινοτομία: Πηγές τεχνολογίας και καινοτομίας. Έρευνα και ανάπτυξη. Η τεχνολογία και η καινοτομία στις διεθνείς επιχειρήσεις.

Διοικώντας τη Διεθνή Επιχείρηση: Προκλήσεις για διοίκηση. Οργανωσιακές δομές. Συντονισμός και έλεγχος. Οργάνωση για αποτελεσματικότητα.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Το μάθημα δεν απαιτεί κάποιο υποχρεωτικό σύγγραμμα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Βιβλία:

- Μανωλόπουλος Δ. & Μπιτζένης, Α. 2018. Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον 21ο Αιώνα. Interbooks, Αθήνα.

- Ghemawat, P. 2007. Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World where Differences Still Matter. Harvard Business School Press, Boston.
- Gupta, A.K. Govindarajan, V. & Wang, H. 2008. The Quest for Global Dominance. Jossey-Bass. San Francisco.
- Hodgetts R. & Luthans, F. International Management. McGraw-Hill, New York (latest edition).
- Irwin, D.A. 1996. Against the Tide: An Intellectual History of Free Trade. Princeton University Press, Princeton, NJ.

Επιστημονικά Άρθρα:

- Bartlett, C.A. & Ghoshal, S. (2000). Going global. Harvard Business Review, 78 (2), 132–142
- Bartlett, C.A. & Ghosal S. (1987). Tap your subsidiaries for global reach. Harvard Business Review, 64(6), 87-94.
- Birkinshaw, J., Nobel, R. & Ridderstrale, J. (2002). Knowledge as a contingency variable: Do the characteristic of knowledge predict organizational structure?. Organization Science, 13(3), 274-289.
- Bouquet, C., Hebert, L. & Delios, A. (2004). Foreign expansion in service industries: Separability and human capital intensity, Journal of Business Research, 57(1), 35–46.
- Brock, D. (2003). Autonomy of individuals and organizations: Towards a strategy research agenda. International Journal of Business and Economics, 2(1), 57-73.
- Gupta, A. K. & Govindarajan V. (1991). Knowledge flows and the structure of multinational corporations. Academy of Management Review, 4, 768-792.
- Johanson, J. & Vahlne, J. E. (1990). The mechanism of internationalization. International Marketing Review, 7, 11-24.
- Kim, K., Park J.H. & Prescott J.E. (2003). The global integration of business functions: A study of multinational business in integrated global industries. Journal of International Business Studies, 34(4), 327-344.
- Luo, Y. (2001). Determinants of local responsiveness: Perspectives from foreign subsidiaries in an emerging market. Journal of Management, 27, 451-477.
- Makhija, M.V. Kim, K., & Williamson S.D. (1997). Measuring globalization of industries using a national industry approach: Empirical evidence across five countries and over time. Journal of International Business Studies, 28(4), 679-710.
- Martinez, J.I. & Jarillo, J. C. (1991). Coordination demands of international strategies. Journal of International Business Studies, 22(3), 429-444.

- Martinez, J.I. & Jarillo, J.C. (1990). Different roles for subsidiaries: The case of multinational corporations in Spain. *Strategic Management Journal*, 11, 501-512.
 - Morrison, C. (2009). How to innovate like Apple. Retrieved from <https://www.BNET.com/>
 - Ohmae, K. (2006). Growing in a global garden. *Leadership Excellence*, 23 (9), 14–15.
 - Porter, M. (1986). Changing patterns of international competition. *California Management Review*, 27, 9-40.
 - Yip, G.S. (1991a). A performance comparison of continental and national businesses in Europe. *International Marketing Review*, 8 (2), 31–43
 - Yip, G.S. (1991b). Strategies in global industries: How U.S. businesses compete. *Journal of International Business Studies*, 22 (4), 749–753.
 - Yip, G.S. (1989). Global strategy a world of nations? *Sloan Management Review*, 31 (1), 29–41.
 - Yip, G.S. (1982a). Diversification entry: Internal development versus acquisition. *Strategic Management Journal*, 3 (4), 331–345.
 - Yip, G.S. (1982b). Gateways to entry. *Harvard Business Review*, 60 (5), 85–92.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Οι διαλέξεις αφορούν σε συζητήσεις, αναλύσεις μελετών περίπτωσης και προβολή οπτικο-ακουστικού υλικού. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της εκπαιδευτικής διεργασίας
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 20% συμμετοχή στην τάξη (συζητήσεις, ανάλυση μελετών περίπτωσης κ.α.)
 - 80% τελική εξέταση
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23115f
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6

- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Π. Κουρέτας, Μαρία-Ελένη Αγοράκη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση αξιογράφων και στην ανάλυση και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Η ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που αφορούν τη μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίων αλλά και μεμονωμένων μετοχών. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζεται το χρηματοπιστωτικό σύστημα και οι λειτουργίες του. Στη δεύτερη ενότητα εισάγονται τα μαθηματικά των επενδύσεων καθώς και τις βασικές λειτουργίες των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης μετοχών. Στην τέταρτη ενότητα γίνεται διεξοδική ανάλυση της σύγχρονης θεωρίας του χαρτοφυλακίου ενώ στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζεται το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων. Η έκτη ενότητα αναλύει τα χαρακτηριστικά, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο των ομολόγων, ενώ η έβδομη ενότητα παρουσιάζει εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να έχουν κατανοήσει τις λειτουργίες της επενδυτικής διαδικασίας με σημείο εκκίνησης την κατανόηση των χαρακτηριστικών κινδύνου και απόδοσης μεμονωμένων περιουσιακών στοιχείων καθώς και χαρτοφυλακίων μέσα από την έννοια της άριστης επιλογής χαρτοφυλακίων και αξιολόγησης διαχείρισης χαρτοφυλακίων.
 - Να έχουν κατανοήσει τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, τα υποδείγματα τιμολόγησης αξιόγραφων και καθώς και τις συνέπειες που έχουν οι υποθέσεις τους στη διαδικασία ανάλυσης και διαχείρισης επενδύσεων.
 - Να έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν θέματα όπως:
 - Εκτίμηση των αποδόσεων, συστηματικός και μη-συστηματικός κίνδυνος ενός χαρτοφυλακίου.
 - Ταυτοποίηση των αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων.
 - Αξιολόγηση των προτιμήσεων κινδύνου/απόδοσης των επενδυτών και διαμόρφωση των άριστων χαρτοφυλακίων με βάση τη
 - θεωρία της χρησιμότητας.
 - Εφαρμογή των μέτρων αξιολόγησης χαρτοφυλακίων στην αξιολόγηση της διαχείρισης και απόδοσης των χαρτοφυλακίων.
 - Διαμόρφωση και ανάπτυξη στρατηγικών διαφοροποίησης με σκοπό την μείωση του μη-συστηματικού κινδύνου και την αντιστάθμιση του κινδύνου αγοράς ενός χαρτοφυλακίου.
 - Τιμολόγηση αξιόγραφων με την χρήση υποδειγμάτων τιμολόγησης αξιόγραφων.
 - Να μπορεί να συνεισφέρει στη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση μίας στρατηγικής διαχείρισης χαρτοφυλακίων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 1. Το Χρηματοπιστωτικό σύστημα

Δομή και βασικές λειτουργίες του χρηματοπιστωτικού συστήματος; Βασικά χρηματοοικονομικά προϊόντα; Κίνδυνος και αβεβαιότητα; Ασύμμετρη πληροφόρηση και αντιμετώπισή της; Μεταβολές του χρηματοπιστωτικού συστήματος και χρηματοπιστωτικές κρίσεις.

2. Εισαγωγικές έννοιες στις επενδύσεις

Το επενδυτικό περιβάλλον; Κατηγορίες στοιχείων ενεργητικού και χρηματοοικονομικά μέσα; Πώς γίνεται η διαπραγμάτευση αξιογράφων; Κίνδυνος, απόδοση και ιστορικό επιδόσεων; Η έννοια της απόδοσης και τρόποι μέτρησης της απόδοσης επενδυτικών στοιχείων; Σχέση κινδύνου-απόδοσης και μέτρηση του κινδύνου; Επενδυτική συμπεριφορά και κίνδυνος; Η θεωρία της αποτελεσματικής αγοράς; Ανάλυση των μορφών αποτελεσματικότητας.

3.Υποδείγματα Αποτίμησης Μετοχών

Εισαγωγικοί προσδιορισμοί αναφορικά με τα χαρακτηριστικά και τις κατηγορίες μετοχών; Η φιλοσοφία των υποδειγμάτων αποτίμησης με βάση τη θεμελιώδη ανάλυση (σχετικά και απόλυτα υποδείγματα); Αποτίμηση με βάση εναλλακτικά υποδείγματα προεξόφλησης μερισμάτων (μηδενικής, σταθερής ή πολλαπλής μεγέθυνσης); Σχετική αποτίμηση μετοχών με βάση δείκτες μετοχικής αξιολόγησης (αριθμοδείκτες) (P/E ratio, PEG ratio, P/BV ratio, Dividend Yield, P/Sales ratio, P/CF ratio κλπ.)

4.Σύγχρονη Θεωρία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου

Μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίου αποτελούμενο από συνδυασμό αξιόγραφων με κίνδυνο; Συστηματικός και μη-συστηματικός κίνδυνος; Διαφοροποίηση κατά Markowitz – Οφέλη από τη διαφοροποίηση; Εφικτά χαρτοφυλάκια; Κατασκευή αποτελεσματικού μετώπου χαρτοφυλακίων; Χαρτοφυλάκιο αποτελούμενο από μετοχές και χωρίς κίνδυνο περιουσιακό στοιχείο; Η Γραμμή Κεφαλαιαγοράς – Ο δείκτης SharpeRatio; Άλλοι δείκτες αξιολόγησης επιδόσεων χαρτοφυλακίου

5. Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων και Υπολογισμός του Κόστους Κεφαλαίου στη βάση των Αρχών Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου

Η Γραμμή Αξιογράφων; Το Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM); Ο συντελεστής βήτα; Παραβίαση των υποθέσεων CAPMκαι εναλλακτικά Υποδείγματα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων; Το Υπόδειγμα της Αγοράς; Υπολογισμός του Κόστους Κεφαλαίου στα πλαίσια των Αρχών Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου; Θεωρία Αντισταθμιστικής Τιμολόγησης και πολυπαραγοντικά μοντέλα κινδύνου και απόδοσης

6. Ομόλογα

Τιμές και αποδόσεις ομολόγων; εταιρικά ομόλογα; απόδοση στη λήξη και απόδοση διακράτησης; Κίνδυνοι ομολόγων; Διαχείριση ομολογιακών χαρτοφυλακίων

7. Εναλλακτικά Επενδυτικά Προϊόντα

ExchangeTradedFunds; FundsofFunds– HedgeFunds; Διαπραγμάτευση εμπορευμάτων

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Bodie, Z., A. Kane and A.J. Marcus, (2014). Investments, 10th Edition, McGraw-Hill.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., (2014). Corporate Finance, 10th Edition, McGraw Hill.

Brealey, R., S.C. Myers and F. Allen, (2014). Principles of Corporate Finance, 11th Edition, McGraw Hill.

Elton, E., Gruber, M., Brown, S., Goetzmann, W., (2014). Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 9th Edition, Wiley.

Επιπρόσθετα είναι απαραίτητο οι φοιτητές να διαβάσουν επιστημονικά άρθρα καθώς και άρθρα από τον οικονομικό τύπο

The finance related journals, such as: Journal of Finance, Journal of Financial Economics, Journal of Banking and Finance, Review of Financial Studies, Financial Analysts Journal, Journal of Applied Corporate Finance, Journal of Portfolio Management, Journal of Investment Management, Financial Management, Journal of Futures Markets, Journal of Derivatives, etc.

Financial periodicals/papers, which include: Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Ναυτεμπορική, Express, Χρηματιστήριο, Ημερησία, Κέρδος, Ισοτιμία (Εβδομαδιαία), Καθημερινή, Ένθετο Βήματος, Οικονομικός Ταχυδρόμος. Χρήση βάσεων δεδομένων για τη συλλογή παρατηρήσεων, όπως: Reuters, Bloomberg, Datastream, Web pages of Companies and Stock Exchanges.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η θεωρητική ανάλυση

των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από επίλυση ασκήσεων καθώς και εφαρμογή προβλημάτων με τη χρήση Η/Υ.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
 - Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 20% ασκήσεις και ανάλυση μελέτης περίπτωσης
 - 80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23116f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Εμμανουήλ Δεδούλης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές σε προχωρημένα θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής και ανάλυσης. Το πρώτο μέρος (έξι διαλέξεις) του μαθήματος αποσκοπεί στο να εμβαθύνει τις γνώσεις των φοιτητών σε θέματα σύνθετα της σύγχρονης χρηματοοικονομικής λογιστικής, του λογιστικού χειρισμού τους και παρουσίασής τους στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος (επτά διαλέξεις) συνδυάζει την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων με την θεμελιώδη ανάλυση. Συγκεκριμένα, εστιάζουμε στην κριτική διερεύνηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των πληροφοριών που παρέχουν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις με σκοπό την λήψη ορθολογικών επενδυτικών, χρηματοδοτικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές συνεισφέρουν σημαντικά στην αποδοτική λειτουργία των αγορών χρήματος και κεφαλαίων και στην αποδοτική κατανομή πόρων στην οικονομία. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

 - Να κατανοήσουν σύνθετα θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής και της παρουσίασής τους στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
 - Να κατανοήσουν και να αναλύσουν σε βάθος τις λογιστικές καταστάσεις;
 - Να αποτιμήσουν επιχειρήσεις με βάση λογιστικές πληροφορίες.
 - Να λαμβάνουν επενδυτικές, χρηματοδοτικές και επιχειρηματικές αποφάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Χρηματοοικονομικά στοιχεία.

Υποχρεώσεις και προβλέψεις.

Ενοποιημένες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.

Αναβαλλόμενη Φορολογία

Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Εισαγωγή στην Αποτίμηση Επιχειρήσεων: Αξία και επιχειρηματικές δραστηριότητες, Θεμελιώδης ανάλυση.

Υπόδειγμα Προεξόφλησης Μερισμάτων και Ταμιακών Ροών: Αποτίμηση επιχειρήσεων με βάση τα μερίσματα και τις ταμιακές ροές.

Αποτίμηση Επιχειρήσεων & Λογιστική του Δεδουλευμένου: Αποτίμηση επιχειρήσεων με βάση τα κέρδη.

Λογιστικές Καταστάσεις και Επιχειρηματικές Δραστηριότητες: Κατάρτιση και ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων με βάση τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Αποδοτικότητα: Ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων.

Ανάπτυξη & Διατηρησιμότητα Κερδοφορίας: Ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη και διατηρησιμότητα της κερδοφορίας.

- ✓ Συναρτώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Hervé Stolowy, Michel Lebas and Yuan Ding (2010). Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective. Third Edition, Gengage Learning (SLD)
Penman (2007), Financial Statement Analysis and Security Valuation, 3rd edition, McGraw-Hill.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Copeland, Koller and Murrin (2000), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 3rd edition, Wiley.

Kieso, Weygandt, and Warfield (2003), Intermediate Accounting, 11th edition, Wiley.

Palepu, Bernard & Healy (2003), Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements: Text and Cases, 3rd edition, I T P (International Thompson Publications).

Stickney, Brown and Walhen (2003), Financial Reporting and Statement Analysis: A Strategic Perspective, 5th edition, Dryden Press.

White, Sondhi and Fried (2002), The Analysis and Use of Financial Statements, 3rd edition, Wiley.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις και διανέμεται στους φοιτητές πριν από αυτές. Η παρουσία

των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 100% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διεθνής Χρηματοοικονομική**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23117f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Π. Κουρέτας
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και πολιτική της διεθνούς χρηματοοικονομικής. Στην πρώτη ενότητα αναλύουμε τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος, τις επιμέρους αγορές ξένου συναλλάγματος καθώς και τη χρησιμότητα της αγοράς ξένου συναλλάγματος για την άσκηση αρμπιτράζ, κερδοσκοπία και αντιστάθμιση συναλλαγματικού κινδύνου. Στη δεύτερη ενότητα εστιάζουμε την προσοχή μας το ισοζύγιο πληρωμών, στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο ισοζύγιο κίνησης κεφαλαίων. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των καθεστώτων συναλλαγματικών ισοτιμιών καθώς και τα κριτήρια επιλογής συναλλαγματικών καθεστώτων. Στη τέταρτη ενότητα αναλύονται οι βασικές σχέσεις ισορροπίας, καλυμμένη ισοδυναμία επιτοκίων, ακάλυπτο ισοδυναμία επιτοκίων και στρατηγική carry trade, ο νόμος της μιας τιμής και η ισοδυναμία αγοραστικής. Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται οι εναλλακτικές θεωρίες προσδιορισμού ονομαστικών και πραγματικών συναλλαγματικών ισοτιμιών και πολιτικές παρέμβασης στην αγορά ξένου συναλλάγματος. Η τελευταία ενότητα αναλύει τη διεθνή αγορά χρήματος και τη διεθνή αγορά ομολόγων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος;
 - Να είναι σε θέση να αναλύσουν ζητήματα της εφαρμογής της συναλλαγματικής πολιτικής
 - Να κατανοήσουν τους τρόπους και τη χρησιμότητα των υποδειγμάτων προσδιορισμού των συναλλαγματικών υποδειγμάτων για την εφαρμογή της συναλλαγματικής πολιτικής;
 - Να αναγνωρίζουν τη σημασία των κεντρικών στοιχείων της συναλλαγματικής πολιτικής.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Η Αγορά Ξένου Συναλλάγματος: Εισαγωγή; Άμεσες και Έμμεσες και Σταυροειδείς συναλλαγματικές ισοτιμίες; Τιμές αγοράς και πώλησης; ονομαστικές και πραγματικές συναλλαγματικές ισοτιμίες; Ονομαστικές και πραγματικές αποτελεσματικές συναλλαγματικές ισοτιμίες; η αγορά όψεως; Αρμπιτράζ νομισμάτων; η προθεσμιακή αγορά; η αγορά συμβολαίων μελλοντικών συμβολαίων; Η αγορά δικαιωμάτων προαίρεσης; η αγορά ανταλλαγής.

Αποτελεσματικότητα Αγοράς Ξένου Συναλλάγματος: Η υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς στην περίπτωση της αγοράς ξένου συναλλάγματος; Βασικές σχέσεις; Εμπειρική ανάλυση; ασφάλιστρο κινδύνου.

Διεθνείς Νομισματικές Διευθετήσεις: Κατάταξη καθεστώτων; Συναλλαγματική πολιτική στην Ελλάδα; Κριτήρια επιλογής συναλλαγματικών καθεστώτων; Ιστορική αναδρομή των διεθνών νομισματικών διευθετήσεων.

Το Ισοζύγιο Πληρωμών: Οι εθνικοί λογαριασμοί στην ανοικτή οικονομία; το ισοζύγιο πληρωμών; το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών; το ισοζύγιο κίνησης κεφαλαίων; Πιστωτές και δανειστές στην παγκόσμια οικονομία.

Υποδείγματα Συναλλαγματικών Ισοτιμιών I: Ακάλυπτη ισοδυναμία επιτοκίων; Στρατηγική carry trade; Καλυμμένη Ισοδυναμία Επιτοκίων; Μεροληψία προθεσμιακής ισοτιμίας.

Υποδείγματα Συναλλαγματικών Ισοτιμιών II: Ισοδυναμία Αγοραστικής Δύναμης.

Υποδείγματα Συναλλαγματικών Ισοτιμιών III: Το νομισματικό υπόδειγμα; η προσέγγιση με ευέλικτες τιμές; Η εξίσωση Fisher; η προσέγγιση με δύσκαμπτες τιμές; Το υπόδειγμα του διαφορικού πραγματικού επιτοκίου.

Υποδείγματα Συναλλαγματικών Ισοτιμιών IV: Το υπόδειγμα του χαρτοφυλακίου; Το υπόδειγμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών; το υπόδειγμα της νέας πληροφόρησης.

Υποδείγματα πραγματικής συναλλαγματικής ισοτιμίας: Η προσέγγιση Balassa-Samuelson: Παραγωγικότητα και πραγματική συναλλαγματική ισοτιμία; Η προσέγγιση του δημόσιου χρέους; Δημοσιονομική πολιτική και συναλλαγματική ισοτιμία; Τα δίδυμα ελλείμματα.

Πολιτική Παρέμβασης στην Αγορά Ξένου Συναλλάγματος: Παρέμβαση στην αγορά όψεως; (a) Προσέγγιση μη-στείρωσης; (b) Προσέγγιση στείρωσης. Η παρεμβατική πολιτική της ΕΚΤ.

Συναλλαγματικές κρίσεις: Δείκτης κερδοσκοπικής πίεσης; Υποδείγματα συναλλαγματικών κρίσεων; Ιστορική αναδρομή συναλλαγματικών κρίσεων; μόλυνση.

Η Διεθνής Αγορά Χρήματος: Η αγορά χρήματος; Κέντρα ευρωτραπεζικής και ευρωνομισμάτων.

Η Διεθνής Αγοράς Ομολόγων: Η αγορά ομολόγων; η διεθνής αγορά ομολόγων; η διαδικασία έκδοση νέων εκδόσεων στην αγορά ευρωομολόγων.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Alan C. Shapiro and Peter Moles, (2018), *International Financial Management*, New York: Wiley, Broken Hill Publishers, Ελληνική Έκδοση, (επιμ. Δημήτρης Γεωργούτσος & Γιώργος Κουρέτας)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

R. C. Feenstra and A. M. Taylor (2014), *International Economics*, 2nd Edition, Ελληνική έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.

G. Bekaert and R. Hodrick, (2012) *International Financial Management*, Second Edition, New York: Pearson

P. Wang, (2009), *The Economics of Exchange Rates and Global Finance*, Second Edition, Springer

I. Giddy, (1994), *Global Financial Markets*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης

J. Orlin Grabbe, (2000), *International Financial Markets*, Third Edition, New York: Prentice Hall

M. Melvin, (2000), *International Money and Finance*, Sixth Edition, New York: Addison-Wesley.

B. Solnik and Dennis McLeavey, (2009), *Global Investments*, Sixth Edition, New York: Pearson

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 20% ασκήσεις
 - 80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23118f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Δ. Σκαρμέας, Π. Αργουσιλίδης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν: τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις όταν δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές, τις τεχνικές ανάλυσης του διεθνούς περιβάλλοντος, τη σημασία συλλογής πληροφοριών και βασικών πηγών δεδομένων για τις διεθνείς αγορές, τον τρόπο επιλογής διεθνών αγορών, τις εναλλακτικές μορφές εισόδου στις διεθνείς αγορές, την έννοια και τις επιπτώσεις των γκρίζων αγορών στις εξαγωγές, τη φιλοσοφία του συστήματος Διεθνών Εμπορικών Όρων INCOTERMS και τους τρόπους πληρωμής στο πλαίσιο εξαγωγικών συμφωνιών και το σχεδιασμό μιας διεθνούς στρατηγικής μάρκετινγκ.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ
 - Ανάλυση Περιβάλλοντος
 - Ανάλυση Περιβάλλοντος
 - Ανάλυση Περιβάλλοντος
 - Επιλογή Διεθνών αγορών
 - Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ
 - Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ
 - Εξαγωγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ
 - Εξαγωγικές Οδοί και Γκρίζες Αγορές
 - Διεθνείς Εμπορικοί Όροι INCOTERMS I
 - Διεθνείς Εμπορικοί Όροι INCOTERMS II
 - Τρόποι Πληρωμής στο Πλαίσιο Εξαγωγών
 - Παρουσιάσεις Εργασιών
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Hollensen, S. (2017). Global Marketing, 7th edition, Pearson.

Supplementary reading: European Journal of Marketing, Harvard Business Review, International Marketing Review, Journal of Business Research, Journal of International Business Studies, Journal of International Marketing, Journal of Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Keegan, W.J. and Green, M.C. (2017). Global Marketing, 9th edition, Pearson.

Cateora, P.R., Gilly, M.C., Graham, J.L. and Money, R.B. (2016). International Marketing, 17th edition, Mc Graw Hill.

Albaum, G., Duerr, E. and Josiassen, (2016). International Marketing and Export Management, 8th edition, Pearson.

Sarathy, R., Terpstra, V. and Foley, J. (2016). International Marketing, 11th edition NaperPublishing Group.

Αυλωνίτης, Γ.Ι., Λυμπερόπουλος, Κ. και Τζαναβάρας, Β. (2010). Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές, Rosili.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Οι διαλέξεις του συγκεκριμένου μαθήματος καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα εννοιών, στρατηγικών και τεχνικών που διέπουν το πεδίο του Διεθνούς & Εξαγωγικού Μάρκετινγκ, συνδυάζοντας θεωρία και πρακτική εφαρμογή. Ο κορμός του υλικού που θα καλυφθεί κατά τη διάρκεια κάθε μίας εκ των διαλέξεων θα αναρτάται εγκαίρως στον ηλεκτρονικό χώρο του μαθήματος στο e-class. Παρόλα αυτά, η συστηματική παρακολούθηση των διαλέξεων είναι επιβεβλημένη για την εις βάθος κατανόηση του αντικειμένου κάθε διάλεξης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Το μάθημα αξιολογείται μέσω υποχρεωτικής ομαδικής εργασίας η οποία θα παρουσιαστεί στο αμφιθέατρο (βαρύτητα 30% επί του τελικού βαθμού) και μέσω γραπτής εξέτασης (βαρύτητα 70% επί του τελικού βαθμού).
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23119f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Μπάλτας
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Σκοπός του μαθήματος “Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς” είναι η κατανόηση των αρχών της έρευνα αγοράς

και η εμπέδωση των μεθόδων εμπειρικής έρευνας στο ευρύτερο πεδίο του μάρκετινγκ.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

A. Parasuraman, D. Grewal, and R. Krishnan (2006). Marketing Research. Houghton Mifflin Company.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

William G. Zikmund & Barry J. Babin, (2012). Essentials of Marketing Research. South-Western College Pub.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 30% εργασία
 - 70% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Πωλήσεων & Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23120f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Κωστής Ήντουνας, Κώστας Λιονάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, καθώς και τη σημαντικότητα της λειτουργίας των πωλήσεων, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:
Στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,
Στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων,
Στην κατανόηση της διαδικασίας της προσωπικής πώλησης, και

Στη δυνατότητα ανάλυσης και εφαρμογής ζητημάτων οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τα βασικά χαρακτηριστικά των (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ B2B μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,
 - Τον τρόπο λήψης αποφάσεων σε προβλήματα B2B μάρκετινγκ,
 - Τη διαδικασία της προσωπικής πώλησης, και
 - Σημαντικά ζητήματα οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
- Ιδιαιτερότητες του B2B μάρκετινγκ,
 - Αγοραστική συμπεριφορά επιχειρήσεων,
 - Έρευνα αγοράς στις βιομηχανικές αγορές,
 - Τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς,
 - Στόχευση και τοποθέτηση,
 - Πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας,
 - Ειδικά θέματα B2B μάρκετινγκ (CRM, Key account management, διοίκηση προμηθειών),
 - Διαδικασία Πώλησης (μορφές, τεχνικές & στρατηγικές πωλήσεων),
 - Οργάνωση & διοίκηση πωλήσεων.
 - Στόχοι & πρόβλεψη πωλήσεων,
 - Σχεδιασμός περιοχής πωλήσεων,
 - Καθορισμός και οργάνωση δύναμης πωλητών,
 - Στρατολόγηση, εκπαίδευση, αμοιβή, επιτήρηση, υποκίνηση, αξιολόγηση και ικανοποίηση πωλητών, και
 - Στρατηγικές συνεργασίας και οργάνωσης Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

Avlonitis, G.J. and Panagopoulos, N. (2005), "Antecedents and consequences of CRM technology acceptance in the sales force", *Industrial Marketing Management*, Vol. 34 No. 4, pp. 355-368.

Indounas, K. and Avlonitis, G. (2011), "New industrial service pricing strategies and their antecedents: Empirical evidence from two industrial sectors", *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 26 No. 1, pp. 26-33.

Jones, E., Brown, S.P., Zoltners, A.A. Weitz, B.A. (2005), "The Changing Environment of Selling and Sales Management", *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 24 No. 2, pp. 105-111.

Keinanen, H. and Kuivalainen, O. (2015), "Antecedents of social media B2B use in industrial marketing context: Customers' view", *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 30 No. 6, pp. 711-722.

Kumar, V., Venkatesan, R. and Reinartz, W. (2008), "Performance implications of adopting a customer-focused sales campaign", *Journal of Marketing*, Vol. 72 No. 5, pp. 50-68.

Lionakis, K., Avlonitis, J.G. & Panagopoulos, N. (2013). "Relative Power of Marketing and Sales Departments: An Empirical Examination of its Consequences for the Organization", Winter Marketing Educators Conference (AMA), Las Vegas.

Lionakis K. & George J. Avlonitis (2015), Configurations and Effectiveness of Marketing-Sales Interface in B2B Firms, EMAC (European Marketing Academy), 43d annual conference, Leuven, Belgium, May 26-29, 2015

Moller, K. and Parvinen, P. (2015), "An impact-oriented implementation approach in business marketing research: Introduction to the Special Issue on "Implementing Strategies and Theories of B2B Marketing and Sales Management", *Industrial Marketing Management*, Vol. 45 No. 2, pp. 3-11.

Muyllle, S., Dawar, N. Rangarajan, D. (2012), "B2B brand architecture", *California Management Review*, Vol. 54 No.2, pp. 58-71.

Powers, T., Jennings, J.C. and DeCarlo, T.E. (2014), "An assessment of needed sales management skills", *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 34 No. 3, pp. 206-222.

Sarmiento, M. and Simoes, C. (2015), "Applying a relationship marketing perspective to B2B trade fairs: The role of socialization episodes", *Industrial Marketing Management*, Vol. 44 No. 1, pp. 131-141.

Schmitz, C. and Ganesan, S. (2014), "Managing customer and organizational complexity in sales organization", *Journal of Marketing*, Vol. 78 No. 6, pp. 59-77.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

1. Guenzi, P. and Geiger, S. (2011), *Sales Management: A Multinational Perspective*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

2. Hutt, M.D. and Speh, T.W. (latest edition), Business Marketing Management: B2B, South Western, Mason.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Brennan, R., Canning, L. and McDowell R. (2010), Business to Business Marketing, Sage, London.
 2. Ford, D., Gadde, L.E., Hakansson, H. and Snehota, I. (2011), Managing Business Relationships, John Wiley & Sons, New Jersey.
 3. Ingram, T.N., LaForge, R.W., Avilla, R.A., Schwegker, C.H. and Williams, M.R. (2015), Sales Management: Analysis and Decision Making, Routledge, New York.
 4. Rosen, K. (2008), Coaching Salespeople into Sales Champions: A Tactical Playbook for Managers and Executives, John Wiley & Sons, New Jersey.
-
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η επίτευξη του σκοπού του μαθήματος επιτυγχάνεται μέσα από διαλέξεις και συζητήσεις στην τάξη, την ενασχόληση με πρακτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) καθώς και τις παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος του μαθήματος.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
 - Εξετάσεις (80% του τελικού βαθμού).
 - Ομαδικές εργασίες (20% του τελικού βαθμού).
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23201f
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βασίλειος Παπαδάκης, Ιωάννης Θάνος

✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με μια πλειάδα καταστάσεων στις οποίες εκτεταμένες/στρατηγικές αλλαγές είναι αναγκαίες, και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν μέσα από πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων, και καινοτόμες μεθόδους τις προκλήσεις της διαχείρισης τέτοιων αλλαγών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αποτελεσματική διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές και Συγχωνεύσεις. Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2017 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Στην Ελλάδα τις τελευταίες δυο δεκαετίες έχει παρατηρηθεί μια φρενίτιδα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των εξαγορών και συγχωνεύσεων τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Στα πλαίσια του μαθήματος, θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν και τα αποτελέσματα δύο μεγάλων ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί από τους διδάσκοντες Β. Παπαδάκη και Ι. Θάνο σε μεγάλο αριθμό ελληνικών επιχειρήσεων οι οποίες πραγματοποίησαν Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να κατανοήσουν τις θεμελιώδεις ενέργειες διαχείρισης της στρατηγικής αλλαγής
2. Να προσδιορίσουν τα αίτια, την αναγκαιότητα και το ρόλο της αλλαγής στη στρατηγική διοίκηση
3. Να κατανοήσουν το πλαίσιο, τους τύπους και τα εμπόδια στις προσπάθειες στρατηγικής αλλαγής
4. Να εντοπίσουν και να καταγράψουν τα λάθη που συνήθως γίνονται στη διοίκηση των στρατηγικών αλλαγών
5. Να κατανοήσουν πως ως τωρινά ή μελλοντικά στελέχη θα μπορούν να προσαρμοστούν και να «επιβιώνουν», ή/και ακόμα και να προκαλούν τις αλλαγές στις επιχειρήσεις τους
6. Να προετοιμαστούν καλύτερα για τις αλλαγές που προκύπτουν μετά από Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες
7. Να βάλουν τις βάσεις για μελλοντική ενασχόληση με τον χώρο της διοίκησης στρατηγικών αλλαγών

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Εισαγωγή στο μάθημα, στρατηγική και στρατηγική αλλαγή
 - Το εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού ως παράγοντας του πλαισίου της στρατηγικής αλλαγής
 - Το εσωτερικό περιβάλλον του οργανισμού ως παράγοντας του πλαισίου της στρατηγικής αλλαγής
 - Εφαρμογή και εμπόδια που αντιμετωπίζονται στις προσπάθειες στρατηγικής αλλαγής
 - Εφαρμογή και εμπόδια στρατηγικών αλλαγών: Η αλλαγή κουλτούρας
- Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε Περιπτώσεις Αναστροφής Αρνητικών Αποτελεσμάτων (Εξυγίανση)
- Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε επιτυχημένες επιχειρήσεις

- Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές – Συγχωνεύσεις –Στρατηγικές Συμμαχίες
 - Η Πρόκληση της Δημιουργίας μιας Μαθησιακής Οργάνωσης (Learning Organization)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Σε περίπτωση που κάποιος από εσάς θα ήθελε να εμβαθύνει στο μάνατζμεντ αλλαγών θα σας συνιστούσαμε την ακόλουθη βιβλιογραφία. Η βιβλιογραφία συμπληρώνεται από μελέτες περίπτωσης που παρουσιάζουν τόσο επιτυχημένες όσο και αποτυχημένες προσπάθειες στην οργανωσιακή ανάπτυξη και τη διοίκηση στρατηγικών αλλαγών.

Ξενόγλωσση

- Johnson G, Whittington R, Scholes K, Angwin D, Regnér P. 2017. Exploring Strategy: Text and Cases. Pearson: Harlow (11th edition): Chapter 13.
- Balogun, J., Hope Hailey, V. and Gustafsson, S. 2016. Exploring Strategic Change. Pearson: Harlow (4th edition): Chapter 2, section 2.2
- Van de Ven AH, Poole MS. (1995). Explaining Development and Change in Organizations. Academy of Management Review 20(3): 510-540
- Kotter JP. (1995). Leading change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review 73(2): 59-67
- Balogun, J 'Managing change: steering a course between intended strategies and unanticipated outcomes', Long Range Planning, vol. 39 (2006), pp. 29–49
- Johnson, G, Yip, G and Hensmans, M (2012) Achieving Successful Strategic Transformation, MIT Sloan Management Review, Vol 53, 3, 25-32.
- Hope Hailey V, Balogun J. (2002). Devising Context Sensitive Approaches to Change: The Example of Glaxo Wellcome. Long Range Planning 35(2): 153-178
- Sirkin, H.L., Keenan, P, and Jackson, A, (2005) 'The Hard Side of Change Management', Harvard Business Review, October
- Higgins, J.M. and McCallaster, C, (2004), 'If you want strategic change don't forget your cultural artefacts', Journal of Change Management, vol. 4, no. 1 pp. 63–73.
- Kotter, J.P., The Heart of Change, Harvard Business School Press, Boston, 2002.
- Teerikangas, S., and Thanos, I.C. Looking into the 'black box': unlocking the effect of integration on acquisition performance (2018). European Management Journal, 36(3): 366-380
- Papadakis, V.M., and Thanos, I.C. (2010) Measuring the performance of acquisitions: an empirical investigation using multiple criteria. British Journal of Management, 21 (4). pp. 859-873
- Thanos, I.C., and Papadakis, V. (2012) The Use of Accounting-Based Measures in Measuring M&A Performance: A Review of Five Decades of Research. In: Advances in Mergers and Acquisitions, vol. 10, pp. 103-120.
- Thanos, I.C., and Papadakis, V. (2012) Unbundling acquisition performance: How do they perform and how can this be measured? In: Faulkner, D., Teerikangas, S. and Joseph, R.J. (eds.) Handbook of Mergers and Acquisitions. Oxford University Press
- Thanos, I.C., Papadakis, V.M., Angwin, D. (2019) Whether changing contexts affect mergers and acquisitions: A multi-phasic investigation of Motives, Pre and Post acquisition processes and Performance, Strategic Change.

Ελληνική

- Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, ". Εκδόσεις Μπένου, κεφ. 11-12.
 - Παπαδάκης Β.(2018) ('Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων', Εκδόσεις Μπένου, κεφ. 3.
 - Παπαδάκης Β. (2002). Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία', Αθήνα, Μάϊος 2002, σελίδες 64
 - Παπαδάκης Β., και Θάνος, Ι. (2009). Εξαγορές και Συγχωνεύσεις στην Ελλάδα. Επιστημονικό Μάρκετινγκ (σελ. 97-100).
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- Οι στόχοι του μαθήματος επιτυγχάνονται με τη χρησιμοποίηση σύγχρονων παιδαγωγικών μεθόδων οι οποίες συνδυάζουν τις κλασικές διαλέξεις με διάφορες καινοτόμες μεθόδους μάθησης (π.χ. μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων, προσομοιώσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, κ.λπ.). Η αυτή μέθοδος διδασκαλίας προσφέρει πολλαπλά επίπεδα μάθησης, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τη θεματολογία του μαθήματος και να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έχουν αποκομίσει σε πραγματικά θέματα και προβλήματα. Επιπλέον, παρέχεται πλούσιο υποστηρικτικό υλικό (π.χ., εξειδικευμένα άρθρα, βίντεο, σχετικοί ιστότοποι κ.λπ.), στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να ανατρέξουν προκειμένου να αποκτήσουν πληρέστερη ενημέρωση.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
- 20% ασκήσεις και συμμετοχή στην τάξη
 - 80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23202f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Σπύρος Σπύρου, Κωνσταντίνος Κασιμάτης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Σκοπός του μαθήματος είναι (α) να παρουσιάσει και να αναλύσει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα των αγορών παραγώγων προϊόντων, τους βασικούς

κανόνες αποτίμησης τους και τα χαρακτηριστικά τους, και (β) να δείξει τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για κάλυψη κινδύνου (hedging), για κερδοσκοπία και για εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage). Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν τη χρήση και τεχνικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων.
 - Να είναι σε θέση να αποτιμήσουν τα προϊόντα αυτά.
 - Να επιλέξουν τα κατάλληλο προϊόν για να πάρουν θέση στην αγορά ανάλογα με τις προσδοκίες τους και το προφίλ του κινδύνου τους.
 - Να γνωρίζουν πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα προϊόντα αυτά για διαχείριση κινδύνου.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Ομόλογα: Εισαγωγή & Ορισμοί, Διεθνείς αγορές ομολόγων – Eurobond markets, Αξιολόγηση Πιστοληπτικής Ικανότητας, Διαπραγμάτευση Ομολόγων, Αποδόσεις Ομολόγων, η Καμπύλη των Τρεχόντων & Προθεσμιακών επιτοκίων, Τιμολόγηση Ομολόγων, Τιμολόγηση με μη-σταθερά προεξοφλητικά επιτόκια, Duration, Convexity

Swaps: Εισαγωγή & Ορισμοί, Ανταλλαγή Επιτοκίων, Arbitrage Επιτοκίων, Συγκριτικό Πλεονέκτημα, Ανταλλαγή Συναλλάγματος, Χρήση swap επιτοκίων & συναλλάγματος, Τραπεζικά swaps: Αποτίμηση ανταλλαγών επιτοκίου & συναλλάγματος.

Χρηματιστήρια Παραγώγων: Προϊόντα, Futures & Forwards – Διαπραγμάτευση, Επενδύσεις, Διαθέσιμα προϊόντα στο Χρηματιστήριο Παραγώγων Αθηνών

Συμβόλαια Δικαιωμάτων Προαίρεσης (Options), Options στο ΧΠΑ, Διαπραγμάτευση, Παραδείγματα, Προϊόντα σε συνάλλαγμα, Τιμολόγηση Συμβολαίων Δικαιωμάτων Προαίρεσης, Binomial Trees.

Κερδοσκοπία με τη χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων, Στρατηγικές Κάλυψης Κινδύνου (hedging strategies) με χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων, Arbitrage, Επενδυτικές στρατηγικές με δικαιώματα προαίρεσης.

Διαχείριση και μέτρηση κινδύνου με τη μέθοδο Value at Risk.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Options, Futures, and Other Derivatives, 8th Edition, (2013), by John C. Hull, SBN-13: 978-0132777421 , ISBN-10: 0132777428

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- «Χρηματοοικονομικά Παράγωγα» Πουφινάς Θ. & Φλώρος Χ., (2014), Εκδόσεις Δίσιγμα ISBN: 978-960-9495-40-0
 - «Bond Markets, Analysis and Strategies » F. J. Fabozzi, Prentice Hall; (2006) ISBN-13: 978-0131986435
 - «Investments», Bodie, Kane, Marcus, McGraw-Hill Irwin, ISBN: 0-07-2933291
 - Σπύρου, Σ. «Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου» Εκδόσεις Μπένου, (2013) ISBN 960-8249-38-4
-
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 100% τελική εξέταση
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23203f
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Πρόδρομος Βλάμης
- Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
- Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη μεθοδολογία και την χρηματοοικονομική τεχνική της χρηματοδότησης έργου (project finance). Το μάθημα ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την παρουσίαση μελετών περίπτωσης (case studies). Στις ενότητες του μαθήματος, τονίζεται η διαφορά μεταξύ της χρηματοδότησης έργου και της παραδοσιακής εταιρικής χρηματοδότησης (corporate finance) και αναπτύσσονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της χρηματοδότησης έργου, όπως κόστη αντιπροσώπευσης,

υπο/υπερ-επένδυση, ο ρόλος της διοίκησης των συμμετεχόντων, υπολογισμός και ευαισθησία των χρηματοροών του έργου, χρηματοδότηση του έργου. Η παρουσίαση των χαρακτηριστικών και των εννοιών της χρηματοδότησης έργου παρουσιάζονται από τις οπτικές γωνίες όλων των συμμετεχόντων σε ένα έργο: ανάδοχοι, χρηματοδότες, κατασκευαστές, προμηθευτές, πελάτες και κυβέρνηση. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να έχουν κατανοήσει τις έννοιες, τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της χρηματοδότησης έργου, διακρίνοντας την ιδιαίτερη δομή του, τους κινδύνους που εμπριέχονται σε αυτό και τον τρόπο αντιμετώπισης / καταμερισμού τους μεταξύ των αντισυμβαλλομένων.
 - Να έχουν κατανοήσει τις τεχνικές χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και ανάλυσης ευαισθησίας των χρηματοροών του έργου, καθώς και τις πρακτικές εφαρμογές τους με τη μελέτη περιπτώσεων χρηματοδότησης έργου, καθώς και το βέλτιστο τρόπο χρηματοδότησής του με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του έργου και τη μείωση των κινδύνων του.
 - Να μπορούν να εφαρμόζουν βασικά εργαλεία του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού ώστε να αποφαινούνται σχετικά με την οικονομική και χρηματοοικονομική βιωσιμότητα του έργου από την πλευρά του χρηματοδότη, του αναδόχου και του τελικού χρήστη / πελάτη.
 - Να έχουν κατανοήσει τις τεχνικές χρηματοδότησης ενός έργου από τις αγορές και τον τρόπο αξιολόγησης της πιστοληπτικής του ικανότητας από τους οίκους αξιολόγησης.
 - Να μπορούν να συνεισφέρουν στη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση μιας χρηματοδότησης έργου.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή στο Project Finance

Τι είναι το Project Finance - ορισμοί; Γιατί υπάρχει σαν ξεχωριστή δομή χρηματοδότησης - Σύγκριση του project finance με το corporate finance; Ιστορική Αναδρομή; Χαρακτηριστικά και δομή του project finance; Ρόλοι των συμμετεχόντων; Επισκόπηση της αγοράς του project finance σήμερα

2. Κίνδυνοι στο Project Finance και Αντιμετώπισή τους

Αναγνώριση των κινδύνων σε ένα project (τεχνολογικός; βιομηχανικός; κατασκευαστικός; πωλήσεων; προμηθευτή; αναδόχου; χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι; πολιτικός; νομικός; χώρας; κίνδυνοι αντιπροσώπευσης); Αντιμετώπιση των κινδύνων μέσω της δομής του project; Αντιμετώπιση μέσω συμβολαίων - χαρακτηριστικά συμβολαίων

3. Ανάλυση των χρηματοροών ενός project - Αποτίμηση του project

Λειτουργικές χρηματοροοές και συμπεριφορά τους στη διάρκεια ζωής του project;
Υπολογισμός χρηματοροοών; Βέλτιστη χρηματοοικονομική δομή ενός project;
Ανάλυση ευαισθησίας χρηματοροοών; Ανάλυση σεναρίων

4. Χρηματοδότηση του project

Χρηματοδότηση μέσω κοινοπρακτικών δανείων; Ο ρόλος των τραπεζών; Ο ρόλος των διεθνών χρηματοδοτικών φορέων (Παγκόσμια Τράπεζα; Αναπτυξιακές Τράπεζες; International Finance Corporation); Senior debt and subordinated debt; Project Leasing; Χρηματοδότηση από τις αγορές (project bonds)

5. Ο πιστωτικός κίνδυνος στο project finance και η συνθήκη της Βασιλείας

Εξειδικευμένη χρηματοδότηση και η θεσμική αντιμετώπισή της από τη συνθήκη της Βασιλείας; Αξιολόγηση πιστωτικού κινδύνου ενός project; Εισαγωγή στις έννοιες της αναμενόμενης ζημίας (EL); Μη αναμενόμενης ζημίας (UL) και της αξίας σε κίνδυνο (VaR); Μοντελοποίηση χρηματοροοών του project; Εκτίμηση του VaR ενός project.

6. Μελέτες περίπτωσης

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Stefano Gatti, (2012). Project Finance in Theory and Practice, 2nd ed., Academic Press

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Benjamin C. Esty, (2006). Modern Project Finance: A Casebook, John Wiley & Sons, Inc.
- John D. Finnerty, (2013). Project Financing: Asset-Based Financial Engineering, 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc.

Επιπλέον είναι απαραίτητο οι φοιτητές να διαβάζουν επιστημονικά άρθρα καθώς και άρθρα από τον οικονομικό τύπο

- The finance related journals, such as: Journal of Finance, Journal of Financial Economics, Journal of Banking and Finance, Review of Financial Studies, Financial Analysts Journal, Journal of Applied Corporate Finance, Journal of Portfolio Management, Journal of Investment Management, Financial Management, Journal of Futures Markets, Journal of Derivatives, etc.
- Financial periodicals/papers, which include: Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Ναυτεμπορική, κλπ.

- Χρήση βάσεων δεδομένων για τη συλλογή παρατηρήσεων, όπως: Reuters, Bloomberg, Datastream, webpages of companies and Stock Exchanges.
 - Εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων και πηγές πληροφόρησης που σχετίζονται με το Project Finance, που βρίσκονται συγκεντρωμένες εδώ:
 - <https://www.people.hbs.edu/besty/projfinportal/rfdata.htm>
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
- Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η θεωρητική ανάλυση των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από επίλυση ασκήσεων καθώς και εφαρμογή προβλημάτων με τη χρήση Η/Υ
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
- 20% ασκήσεις και ανάλυση μελέτης περίπτωσης
 - 80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Φορολογία για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23204f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βασίλης Πατσουράτης, Δημήτριος Λεβεντάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Η διάρθρωση και η λειτουργία του φορολογικού συστήματος κάθε χώρας είναι στενά συνδεδεμένες με τις κρατούσες οικονομικές, κοινωνικές και πολιτικές συνθήκες που επικρατούν σε αυτή. Μεταξύ των οικονομικών και κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν τη δομή ενός φορολογικού συστήματος είναι το μέγεθος του ΑΕΠ, το μέγεθος και η νομική μορφή οργάνωσης των επιχειρήσεων, το μέγεθος της φοροδιαφυγής και παραοικονομίας, οι κοινωνικές αξίες που επικρατούν κ.α

Το ελληνικό φορολογικό σύστημα έχει χαρακτηριστεί ως πολύπλοκο, δυσερμήνευτο, αντιφατικό, αντιαναπτυξιακό και κοινωνικά άδικο. Οι συχνές αλλαγές της φορολογικής νομοθεσίας αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα στο μακροπρόθεσμο

προγραμματισμό των οικονομικών μονάδων και αυξάνουν συνεχώς το κόστος συμμόρφωσης ,τόσο για την πολιτεία όσο και για την φορολογική μονάδα.

Σκοπός του μαθήματος λοιπόν είναι να φωτίσει τις διάφορες πλευρές της φορολογίας στη λήψη αποφάσεων καθώς και τις πρακτικές πλευρές του ελληνικού φορολογικού συστήματος ιδιαίτερα. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τις βασικές έννοιες της φορολογίας
- Το ρόλο και τη σημασία της φορολογίας στην οικονομία
- Τις οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της φορολογίας
- Πως η φορολογία επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, πως το φορολογικό σύστημα επηρεάζει την κεφαλαιακή διάρθρωση, την μερισματική πολιτική, τον τρόπο χρηματοδότησης, το κόστος κεφαλαίου και τις ενδοομιλικές συναλλαγές των επιχειρήσεων.
- Τα κύρια χαρακτηριστικά και τη λειτουργία του ελληνικού φορολογικού συστήματος.
- Το ρόλο και τη σημασία του φορολογικού συστήματος σε περιόδους οικονομικής κρίσης.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Μέρος Α. Θεωρητικό υπόβαθρο

Γενικά για τη φορολογία

Οικονομικοί, κοινωνικοί και ταμειευτικοί στόχοι της φορολογίας
Φορολογική μονάδα, φορολογική βάση και φορολογικός συντελεστής
(αναλογική, προοδευτική και αντίστροφα προοδευτική φορολογία)
Κατηγορίες φόρων
Επιθυμητά χαρακτηριστικά του φορολογικού συστήματος
Ονομαστικός και πραγματικός φορολογικός συντελεστής
Αντιδράσεις των φορολογουμένων

∅ Φοροδιαφυγή

∅ Φοροαποφυγή

∅ Φορολογική μετακύλιση

Οικονομική δραστηριότητα και φορολογία

Ο ρόλος και η σημασία του φορολογικού συστήματος ως μέσου άσκησης οικονομικής και κοινωνικής πολιτικής (αποταμίευση, επένδυση, προσφορά εργασίας, κ.α)

Νομικές μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας και φορολογία.

Φορολογία και πληθωρισμός

Φορολογία και ανταγωνιστικότητα

Ο ρόλος της φορολογίας σε περιόδους οικονομικής ύφεσης

Κύρια χαρακτηριστικά του ελληνικού φορολογικού συστήματος (Γενική προσέγγιση)

Δομή του ελληνικού φορολογικού συστήματος

Φορολογική διοίκηση

Προβλήματα κατά την εφαρμογή της φορολογικής νομοθεσίας

Συνέπειες της ανορθολογικής δομής και αναποτελεσματικής φορολογικής διοίκησης (κόστος συμμόρφωσης)

Η φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων

Ορισμός του εισοδήματος για φορολογικούς σκοπούς

Προσδιορισμός του καθαρού εισοδήματος

Προσαρμογή του καθαρού εισοδήματος στη φοροδοτική ικανότητα :

Το φορολογητέο εισόδημα.

Η φορολογία των επιχειρήσεων (Α.Ε και Ε.Π.Ε)

Η λογική της φορολογίας των επιχειρήσεων ως μέσο άσκησης οικονομικής πολιτικής Συστήματα φορολογίας των επιχειρήσεων

Το φορολογικό βάρος των επιχειρήσεων

Επίδραση στη μερισματική πολιτική των επιχειρήσεων

Επίδραση στην κεφαλαιακή διάρθρωση και στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων. Επίδραση στο κόστος κεφαλαίου.

Επίδραση της φορολογίας των επιχειρήσεων στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων. Επενδυτικά κίνητρα

Επίδραση στην ορθολογική κατανομή των παραγωγικών πόρων

Φορολογικός σχεδιασμός

Οι διεθνείς πλευρές της φορολογίας

Προβλήματα που προκύπτουν σε διεθνές επίπεδο απο την φορολογία

Φορολογικός ανταγωνισμός

Ενδοομιλικές συναλλαγές (transfer pricing)

Έννοιες και μορφές φορολογικής εναρμόνισης

Διαχρονική εξέλιξη της δομής των φορολογικών συστημάτων στην Ε.Ε

Μέρος Β. Το ελληνικό φορολογικό σύστημα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Περιεχόμενα και σκοπός

Δομή

Βιβλιογραφία

2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Το φορολογικό σύστημα στην Ελλάδα

Διάκριση των φόρων σε άμεσους και έμμεσους

Φορολογία εισοδήματος Νομικών Προσώπων

Φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση των επενδύσεων-Αφορολόγητα

Αποθεματικά

Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας

Διάκριση των Βάσεων Υπολογισμού του Φόρου

1. Λογιστική Βάση Σύνταξης Οικονομικών Καταστάσεων
2. Φορολογική Βάση για σκοπούς υπολογισμού του φόρου Εισοδήματος ΝΠ
3. Προσδιορισμός του φόρου Εισοδήματος ΝΠ

3. ΠΗΓΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Γενικές πληροφορίες
Εθνικό Δίκαιο

∅ Γενικά

∅ Διεθνή και εθνικά δικαιοδικά συστήματα

∅ Φορολογικοί Κάτοικοι/ Μη κάτοικοι

∅ Πηγή εισοδήματος

∅ Η ιδέα της διεθνούς διπλής φορολόγησης

∅ Μέτρα καταπολέμησης της διπλής φορολόγησης

Φορολογικές Συμβάσεις

∅ Εισαγωγή

∅ Συμβάσεις διπλής φορολόγησης και εθνικό δίκαιο

∅ Στόχοι των συμβάσεων διπλής φορολόγησης

∅ Δομή και λειτουργία των συμβάσεων διπλής φορολόγησης Ερμηνεία συμβάσεων διπλής φορολόγησης

1. Σύμβαση της Βιέννης σχετικά με το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τις συμβάσεις διπλής φορολόγησης

2. Θεσμικό πλαίσιο το οποίο προβλέπει ο ΟΟΣΑ

3. Άρθρο 3 (2) του προτύπου του ΟΟΣΑ: ένας κανόνας ερμηνείας

4. ΟΔΗΓΟΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Γενικά

Η αρχή των πραγματικών συνθηκών της αγοράς

∅ Μέθοδοι τιμολόγησης συναλλαγών σύμφωνα με την αρχή των πραγματικών συνθηκών της αγοράς

Η έννοια της μόνιμης εγκατάστασης σε αλλοδαπές δικαιοδοσίες

∅ Εθνικό δίκαιο

∅ Συμβάσεις διπλής φορολόγησης

1. Μόνιμη φυσική εγκατάσταση
2. Λίστα με παραδείγματα
3. Όμιλος εταιριών

Τελικές διαπιστώσεις ως προς την ιδέα της μόνιμης εγκατάστασης

5. ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΦΟΡΟΑΠΟΦΥΓΗ ΚΑΙ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ

Γενικά
Φοροδιαφυγή
Φοροαποφυγή και φορολογικός σχεδιασμός

∅ Γενικές αρχές εθνικού δικαίου

∅ Ευρωπαϊκό δίκαιο

Ενδεικτικά Διαγράμματα εταιρικών δομών για την μείωση του εταιρικού φόρου
Τελικές διαπιστώσεις-παρατηρήσεις

6. ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- Γενικά
- Τρεις τύποι φορολογικού σχεδιασμού
- Προσωρινή έναντι μόνιμης εξοικονόμησης
- Ουσιαστικός φορολογικός σχεδιασμός έναντι τυπικού φορολογικού σχεδιασμού
- Συμβάσεις διπλής φορολόγησης έναντι σχεδιασμού συμβάσεων μη φορολόγησης
- Τελικές διαπιστώσεις-παρατηρήσεις

7. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΙΑΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Παγκοσμιοποίηση και επίδρασή της στο φορολογικό σχεδιασμό
- Επίδραση φορολογικής στρατηγικής και σχεδιασμός επί της αξίας της μετοχής
- Συγκριτική αξιολόγηση και φορολογικοί συντελεστές

- Στρατηγικές φορολογικού σχεδιασμού
- Διαμόρφωση στρατηγικής φορολογικού σχεδιασμού
- Τελικές παρατηρήσεις-διαπιστώσεις

8. ΕΤΑΙΡΙΚΟΙ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

- Ευρωπαϊκή Οδηγία Μητρικών-Θυγατρικών Εταιριών
- Πεδίο εφαρμογής

∅ Διανομή κερδών μεταξύ μητρικών και θυγατρικών εταιριών εδρευουσών σε διαφορετικά κράτη-μέλη

∅ Διανομή κερδών σχετιζόμενων με την μόνιμη εγκατάσταση αλλοδαπής επιχείρησης

∅ Εταιρία ενός κράτους μέλους

∅ Μόνιμη εγκατάσταση

∅ Μητρική και θυγατρική εταιρεία

∅ Διανομή κερδών

∅ Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος (ΕΟΧ) και άλλα μη κράτη-μέλη

- Φορολογική μεταχείριση των ενδοομιλικών συναλλαγών

∅ Φορολογική μεταχείριση στο κράτος του δικαιούχου του μερίσματος

∅ Περιορισμός της διπλής φορολόγησης στο κράτος της μητρικής εταιρείας

∅ Εξαιρέσεις ή πιστώσεις στο κράτος της μητρικής εταιρείας ή στο κράτος της μόνιμης εγκατάστασης

∅ Μεταχείριση των σχετιζόμενων με τη θυγατρική εταιρεία δαπανών στο κράτος της μητρικής εταιρείας

- Φορολογική μεταχείριση στο κράτος της θυγατρικής εταιρείας

∅ Μη παρακρατούμενοι φόροι

∅ Παρακρατούμενοι φόροι

∅ Περιπτώσεις φοροαποφυγής

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

1.ΙΟΒΕ,διαΝΕΟσις (2018),Η Φορολογία Εισοδήματος στην Ελλάδα, Συγκριτική Ανάλυση και Προτάσεις Αναμόρφωσης

2.Πατσουράτης Β,(2004),Η Επίπτωση της Φορολογίας των Επιχειρήσεων στην Ανταγωνιστικότητα, έκδοση ΙΟΒΕ.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Καπλάνογλου Γ (2015), Είναι Αλήθεια ότι οι Έλληνες Υπερφορολογούνται ;2.Πατσουράτης Β (2017),Το Φορολογικό Σύστημα ως μέσον για την Αντιμετώπιση της Οικονομικής Κρίσης και την Προώθηση της Οικονομικής Ανάπτυξης

3.Πατσουράτης Β,(2016), Κοινωνικά, Οικονομικά και Ηθικά Όρια του Φορολογικού Συστήματος

4. Πατσουράτης Β.(2005),Διεθνείς Εξελίξεις στη Φορολογία των Επιχειρήσεων, στο Φορολογική Μεταρρύθμιση,ΕΜΟΠ

5.Πατσουράτης,Β. (1989),Ο Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων στην Ελλάδα και οι Διεθνείς Εξελίξεις,στο Γ.Προβόπουλος (επιμ.) Προτεραιότητες Δημοσιονομικής Πολιτικής,ΙΟΒΕ

6. Ράπανος Β και Γ Καπλάνογλου (2014), Φορολογία και Οικονομική Ανάπτυξη, Η περίπτωση της Ελλάδος

7.Bartelsman E.J,and Beetsma,R.m.J (2003),Why Pay More ? Corporate Tax Avoidance Through Transfer Pricing in OECD Countries, Journal of Public Economics, 87 : 2225-2252.

8.Buettner T and M.Ruf (2007),Tax Incentives and the Location of FDI, International Tax and Public Finance,14(2),151-164

9.Clausing KA (1993), The Impact of Trasfer Pricing on Intrafirm Trade,in Studies in InternationalTaxation, Giovannini,A , Hubbard RG and Slerod,Univ..of Chicago Press.

10.Devereux M.P (2008), The Impactof Taxation on the Location of Capital , Firms and Profit : A Survey of Empirical Evidence, Oxford University Centre of Business Taxation Working Papers ,07/02

11.Hines J (2001), Corporate Taxation , University of Michigan and NBER10. European Commission (2004), European Tax Survey, Taxation Papers ,no 3

12. Gaetan Nicodeme (2009), Corporate Income Tax and Economic Distortions, European Commission

13. Keightley, M and M. Sherlock (2014), The Corporate Income Tax System : Overview and Options for Reform, Congressional Research Service.

14. Kpmg (2016), Οδηγός Φορολογίας στην Ελλάδα

15. Mooij, R.A (2005), Will Corporate Income Taxation Survive ? De Economist, 153(3)

16. Mooij R.A (2008), Corporate Tax Policy and Incorporation in the E.U, International Tax and Public Finance, 15.478-498

17. OECD (2017), Revenue Statistics 2017- Greece

18. PwC (2016), World Tax Summaries, Η Φορολογία στην Ελλάδα

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επίσης η παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων στη χώρα μας και διεθνώς που συνδέονται με τη φορολογία αποτελεί βασικό παράγοντα για τη σύνδεση και κατανόηση της θεωρίας και της πράξης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει με τελική εξέταση 100%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Συμπεριφορά Καταναλωτή**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23205f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Σιώμκος
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 - Η απόκτηση ενός πλαισίου ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή.
 - Η γνώση για το πώς η συμπεριφορά καταναλωτή μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
 - Η κατανόηση του πώς εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.

- Η ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης της συμπεριφοράς καταναλωτή μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.
- Η ανάπτυξη μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην εξυπηρέτηση και την εμπειρία πελάτη.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
 - Διαπολιτισμικές Διαφοροποιήσεις στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
 - Επίδραση Ομάδας στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
 - Αντίληψη
 - Μάθηση, Μνήμη και Τοποθέτηση Προϊόντος
 - Κίνητρα, Προσωπικότητα και Συναίσθημα
 - Στάσεις και Επηρεασμός των Στάσεων
 - Αυτο-αντίληψη και Τρόπος Ζωής
 - Επίδραση Περίστασης
 - Διαδικασία Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων και Αναγνώριση Καταναλωτικών Προβλημάτων
 - Επιλογή Καταστήματος και Αγοραστική Συμπεριφορά
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμος, Γ.Ι. 2018, Συμπεριφορά Καταναλωτή, 5η Έκδοση, Εκδόσεις Broken Hill Publishers.
 - Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases) και workshops.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης, εργασίες.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23206f
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Εξάμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Κωνσταντίνος Καμινάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελεί την κυρίαρχη οικονομική δύναμη σε παγκόσμιο επίπεδο και οι πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ στον τομέα αυτό αναπτύσσονται ταχύτατα και εξελίσσονται διαρκώς. Αντικειμενικός σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος, είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις ιδιαιτερότητες του

μάρκετινγκ των υπηρεσιών συγκριτικά με το μάρκετινγκ των προϊόντων και τις επιπτώσεις αυτών στη συμπεριφορά των καταναλωτών και στις πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ. Ξεκινώντας από την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των υπηρεσιών και πώς αυτά επηρεάζουν βασικά στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, συζητούνται θέματα που σχετίζονται με την ποιότητα της υπηρεσίας, τη σημασία των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, τη σημασία του χώρου παροχής της υπηρεσίας (servicescapes), όπως επίσης και θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική τοποθέτηση και την επικοινωνία, τις διαδικασίες παραγωγής της υπηρεσίας (operations), την τιμολόγηση των υπηρεσιών, και τη δημιουργία και διαχείριση μακροπρόθεσμων σχέσεων με πελάτες.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν κατανοήσει σε βάθος τις πολυεπίπεδες συνέπειες των ιδιαιτεροτήτων των υπηρεσιών και να γνωρίζουν τους μηχανισμούς και τις τεχνικές διοίκησης αυτών. Το μάθημα στοχεύει στην επίτευξη πλήρους κατανόησης της έννοιας και της σημασίας της άριστης εμπειρίας για τον πελάτη (customer service excellence) και στη γνώση των στοιχείων και των παραγόντων εκείνων που μπορούν να οδηγήσουν μία εταιρεία παροχής υπηρεσιών στην παροχή άριστης υπηρεσίας στον πελάτη της. Οι συμμετέχοντες αναμένονται στο τέλος του μαθήματος να είναι εξοπλισμένοι με τη γνώση εκείνη που θα τους επιτρέψει να επιλέγουν τη βέλτιστη στρατηγική ανά περίπτωση και να γνωρίζουν πώς να την υλοποιήσουν.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

ΔΙΑΛΕΞΗ 1: Η σημαντικότητα των Υπηρεσιών και τα Χαρακτηριστικά τους – Σύγχρονες προσεγγίσεις

Η σημαντικότητα των υπηρεσιών στο εγχώριο και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών.

Η διαφοροποίηση στην συμπεριφορά των καταναλωτών στις υπηρεσίες.

Συνέπειες στην διοίκηση των υπηρεσιών.

ΔΙΑΛΕΞΗ 2: Επίτευξη Ποιότητας και Αριστείας στις Υπηρεσίες

Σπουδαιότητα, συνέπειες.

Μοντέλα μέτρησης.

Εκτίμηση και κάλυψη των κενών στην ποιότητα της υπηρεσίας.

Παροχή άριστης εμπειρίας στον πελάτη.

CASE STUDY.

ΔΙΑΛΕΞΗ 3: Στιγμές της Αλήθειας και Κρίσιμα Περιστατικά – Συλλογή και

Διαχείριση Παραπόνων

Διοίκηση κρίσιμων περιστατικών.

Κατανόηση και χειρισμός της αποτυχίας - Διαχείριση παραπόνων.

CASE STUDY.

ΔΙΑΛΕΞΗ 4: Η Επίτευξη του Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος στις Υπηρεσίες

Διαφοροποίηση και στρατηγική τοποθέτηση.

Ανάλυση παραδειγμάτων της αγοράς.

ΔΙΑΛΕΞΗ 5: Η Υπόσχεση της Διαφορετικότητας: Διαχείριση Επωνυμίας

Η πολύπλευρη διοίκηση της επωνυμίας στις υπηρεσίες.

ΔΙΑΛΕΞΗ 6: Η Υπόσχεση της Διαφορετικότητας: Διοίκηση Επικοινωνίας

Δημιουργώντας, υποστηρίζοντας και επικοινωνώντας την υπεροχή που ο πελάτης δεν

μπορεί να δει.

ΔΙΑΛΕΞΗ 7: Η Σπουδαιότητα του Ανθρώπινου Παράγοντα στις Υπηρεσίες και η Διαχείριση του

Ο ρόλος των εργαζομένων - Ο ρόλος των πελατών.

Το εσωτερικό Μάρκετινγκ.

CASE STUDY.

ΔΙΑΛΕΞΗ 8: Δημιουργία Μακροχρόνιων Σχέσεων με Πελάτες και Διοίκηση της Πιστότητας

Η σπουδαιότητα της πιστότητας στις υπηρεσίες.

Διοίκηση μακροπρόθεσμων σχέσεων με πελάτες.

Ο ενθουσιασμός του πελάτη.

Άσκηση: Δημιουργία πλάνου επίτευξης πιστότητας.

ΔΙΑΛΕΞΗ 9: Η διανομή στις υπηρεσίες μέσω φυσικών και ηλεκτρονικών καναλιών

Η διανομή στις υπηρεσίες.

Σύγχρονα ηλεκτρονικά κανάλια.

ΔΙΑΛΕΞΗ 10: Servicescapes και Atmospherics – Η δημιουργία εμπειρίας

Η ισχύς του περιβάλλοντος χώρου και των υλικών στοιχείων που πλαισιώνουν την παροχή της υπηρεσίας.

Διοίκηση των εντυπώσεων που δημιουργούν τα υλικά στοιχεία.

Άσκηση: Δημιουργία servicescapes.

ΔΙΑΛΕΞΗ 11: Σχεδιασμός και Διοίκηση Διαδικασιών

Η Κρισιμότητα της διαχείρισης των διαδικασιών.

Blueprinting.

Άσκηση: Δημιουργία blueprint.

ΔΙΑΛΕΞΗ 12: Η Τιμολόγηση στις Υπηρεσίες

Ο πολύπλευρος ρόλος της τιμής.

Η διοίκηση της ζήτησης και ο επικοινωνιακός ρόλος της τιμής.

ΔΙΑΛΕΞΗ 13: Επανάληψη

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

1. Γούναρης, Σπύρος & Καραντινού Καλυψώ (2015), Μάρκετινγκ

Υπηρεσιών, Εκδόσεις Rossili.

2. Fisk, Raymond P., Grove, Stephen J. & John, Joby (2013), Services Marketing Interactive Approach, Fourth Edition, Southwestern Cengage Learning.

3. Lovelock, C. H. & Wirtz, J. (2007), Services Marketing: People, Technology, Strategy, Sixth Edition, Pearson, Prentice-Hall.

4. Wirtz, Jochen, Chew, Patricia & Lovelock, Christopher (2012), Essentials of Services Marketing, Second Edition, Pearson Education.

Συμπληρωματική Αρθρογραφία

Επιστημονικά άρθρα (academic journal papers), παραδείγματα (business practice examples) και μελέτες περίπτωσης (case studies) θα συμπεριλαμβάνονται στο διαθέσιμο υλικό του μαθήματος

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως:

20% ομαδικές εργασίες πάνω σε case studies.

80% τελική εξέταση.

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Δικτύων Διανομής**

✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23207f

✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης

✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό

✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο

✓ Εξάμηνο: Τρίτο

✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6

✓ Όνομα του διδάσκοντος: Διονύσης Σκαρμέας, Παναγιώτης Ρεπούσης

✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής και της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, μελέτες περιπτώσεων και παιχνίδια προσομοίωσης. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: την έννοια, το αντικείμενο και τη σημασία ενός δικτύου διανομής, τα στάδια σχεδιασμού ενός δικτύου διανομής, τα είδη συγκρούσεων και συνεργασίας στα δίκτυα διανομής, την οργάνωση πωλήσεων στο πλαίσιο ενός δικτύου διανομής, την έννοια και σημασία της φυσικής διανομής, της εφοδιαστικής αλυσίδας και του λιανεμπορίου, το βαθμό ολοκλήρωσης ενός δικτύου διανομής, τις νέες τεχνολογίες στο χώρο της διανομής και τους στόχους και στρατηγικές ενός δικτύου διανομής. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών, των παραμέτρων σχεδιασμού και των περιοχών απόφασης σε μια εφοδιαστική αλυσίδα, την επιλογή στρατηγικών και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας αξίας και των logistics, την μέτρηση της αποδοτικότητας και τη διαχείριση των αποθεμάτων, το σχεδιασμό του δικτύου και την επιλογή των σημείων αποθήκευσης, παραγωγής και διάθεσης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- το αντικείμενο και τις βασικές έννοιες της επιχειρησιακής λειτουργίας της διανομής
- τις εναλλακτικές στρατηγικές ενός δικτύου διανομής
- τις εναλλακτικές μεθόδους σχεδιασμού ενός δικτύου διανομής
- τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης της φυσικής διανομής
- τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης των λιανεμπορικών επιχειρήσεων

- το ρόλο της διανομής στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την επιχείρηση
 - τον σχεδιασμό των εφοδιαστικών αλυσίδων με στόχο την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας στη ζήτηση και στον εφοδιασμό
 - τις εναλλακτικές στρατηγικές για τη φυσική διακίνηση των προϊόντων
 - τον σχεδιασμό και συντονισμό των εφοδιαστικών αλυσίδων
 - την αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης
 - τη επιλογή τοποθεσίας, τη διαχείριση των αποθεμάτων και τη βελτιστοποίηση των συστημάτων μεταφοράς
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Έννοια, αντικείμενο και σημασία της διανομής και των logistics
 - Σχεδιασμός και διοίκηση του δικτύου διανομής
 - Στόχοι και στρατηγικές δικτύου διανομής
 - Διοίκηση και οργάνωση λιανεμπορικών επιχειρήσεων
 - Πολυκάναλη ανάπτυξη και σύγχρονες τάσεις
 - Διοίκηση και οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας
 - Σχεδιασμός της εφοδιαστικής αλυσίδας, φαινόμενο Bullwhip και συντονισμός
 - Περιοχές απόφασης σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
 - Στρατηγικές διακίνησης των προϊόντων και σχεδιασμός του δικτύου
 - Διαχείριση αποθεμάτων, αποθηκών και συστήματα μεταφοράς προϊόντων
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Coughlan, A. T., Anderson, E. Stern, L. W., El-Ansary, A .I (2006), *Marketing Channels*, Seventh Edition, New York: Pearson.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Bowersoxetal. (2015), *Logistics: Εφοδιαστική και Διοίκηση Δικτύων Διανομής*, BrokenHillPublisher.

Berman, B. Evans, J. R. (2010), *Retail Management – A Strategic Approach*, 11th Edition, New York: Pearson.

Harrison, A. Remko V. H. (2012), *Logistics – Μάνατζμεντκαι Στρατηγική*, Rosili.

Christopher, M. (2007), *Logisticsκαι Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*, Κριτική.

Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλας, Γ. (2003), *Διοίκηση Δικτύων Διανομής & Logistics*, Rosili.

Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλτας, Γ. (2003), *Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου*, Rosili.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις και η συμμετοχή στα παιχνίδια προσομοίωσης είναι υποχρεωτική. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος του μαθήματος.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
 - 20% ομαδική εργασία
 - 80% τελικές εξετάσεις
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Γενικές Πληροφορίες για τους Φοιτητές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για Σίτιση, στέγαση, γυμναστική, ξένες γλώσσες, πολιτιστικές δραστηριότητες, υποτροφίες, οικονομικές ενισχύσεις παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης του ΟΠΑ <https://lesxi.aueb.gr/>

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του

Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Όλες οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password).

- **Λογαριασμός e-mail:**
Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της Υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>
- **Ηλεκτρονική Γραμματεία (Φοιτητολόγιο)**
Η εφαρμογή **Ηλεκτρονική Γραμματεία** είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.
- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο**
Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
Οδηγίες για WiFi
- **Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης – ECLASS**
Η πλατφόρμα Open eClass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και αποτελεί την πρόταση του Ακαδημαϊκού Διαδικτύου (GUnet) για την υποστήριξη Υπηρεσιών Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης.
Οδηγίες χρήσης παρέχονται στη διεύθυνση <https://eclass.aueb.gr/info/manual.php>

Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υγειονομική-περίθαλψη>.

Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες. Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότιμης Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των

μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία **AMELib**. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαιτερες-ανάγκες>.

Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://www.aueb.gr/el/library>.

Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών

Το ΟΠΑ συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα Έρασμος από το 1987 προωθώντας τη συνεργασία με πανεπιστήμια, επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και την κινητικότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με ιδρύματα-εταίρους. Επιπλέον, αναπτύσσοντας περαιτέρω τη διεθνοποίησή του, δημιουργεί νέες ευκαιρίες μέσω του Προγράμματος Erasmus+ Διεθνής Κινητικότητα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, σύμφωνα με τη χρηματοδότηση που εγκρίνει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το Ίδρυμα. Οι εξερχόμενοι φοιτητές

έχουν τη δυνατότητα να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα – Εταίρο εκτός Ε.Ε. με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος των πιστωτικών μονάδων (ECTS credits) (<https://www.aueb.gr/el/content/πρόγραμμα-έρασμος>).

Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας και την Επιχειρηματικότητα

Η Δ.Α.ΣΤΑ.Ο.Π.Α. (<https://www.aueb.gr/el/dasta>) είναι η διοικητική δομή του Πανεπιστημίου που προγραμματίζει, συντονίζει και υλοποιεί τις δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα:

- α) ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- β) διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας
- γ) διασύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις
- δ) πρακτικής άσκησης φοιτητών, και
- ε) υποστήριξης δράσεων αξιοποίησης της έρευνας.

Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών. (<https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>).

Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “ΑΥΕΒ Volunteers”. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και της αξίας της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς, αλλά και η ευαισθητοποίηση της κοινότητας γύρω από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις αναπτύσσονται σε δύο βασικούς άξονες: (α) δράσεις προς την Κοινότητα του ΟΠΑ, οι οποίες έχουν ως βασικό στόχο την διατήρηση της ποιότητας των υποδομών του Πανεπιστημίου με κριτήριο την αισθητική και την λειτουργικότητά τους και (β) δράσεις προς την Κοινωνία. (<https://auebvolunteers.gr/>).

Διασφάλιση Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίου αξιολόγησης μαθήματος /διδασκαλίας το οποίο συμπληρώνεται από τους φοιτητές. (<https://aueb.gr/modip>).

Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).

Ο παρών οδηγός σπουδών εγκρίθηκε από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ. – MBA στη Συνέλευση της 18ης Ιουλίου 2023 (13η Συνεδρίαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023).